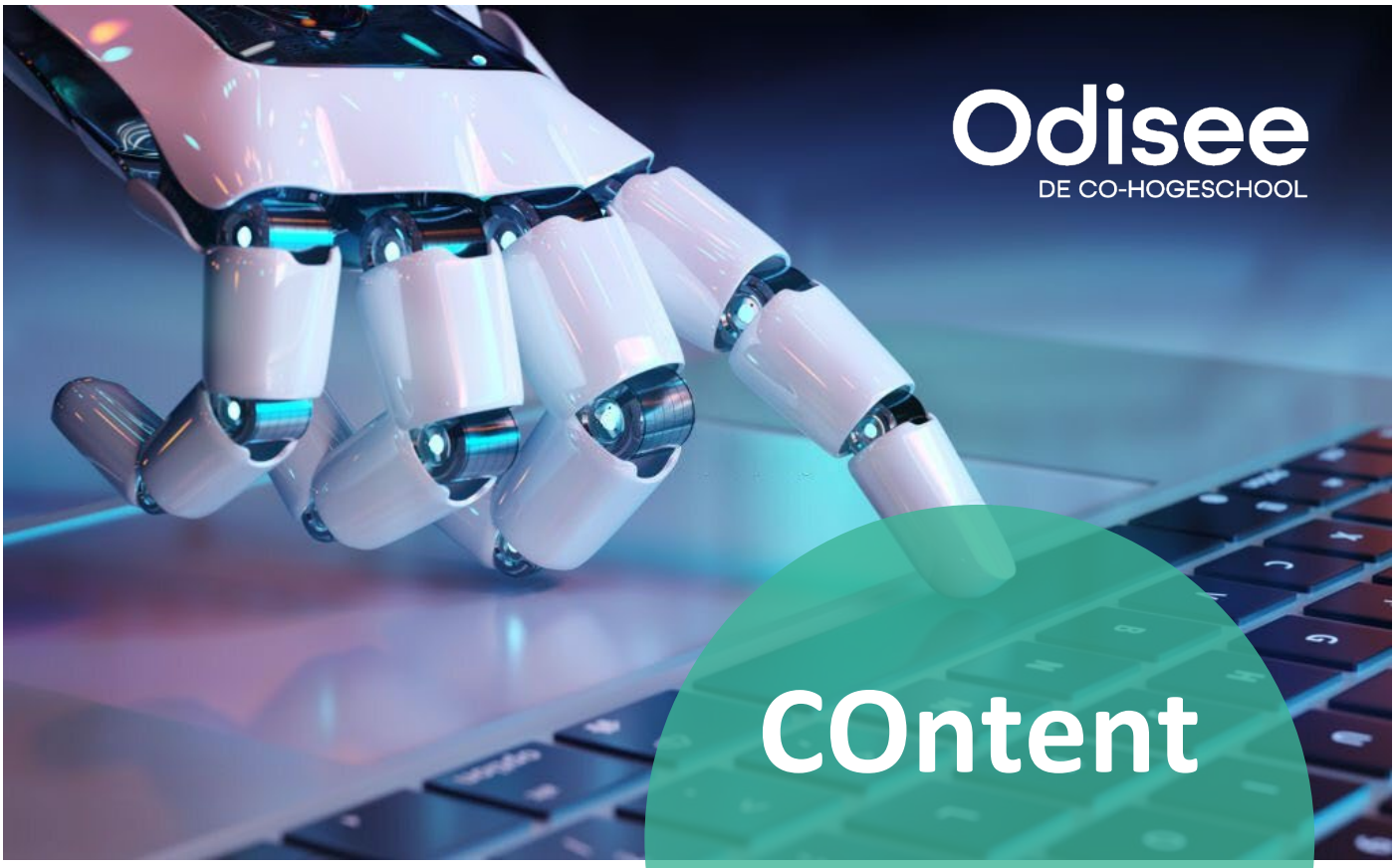


COntent

PWO onderzoeksproject van Center for Sustainable Entrepreneurship (CenSE) en User Centered Experiences (UCE)

Facebook API integratie in OpenAI Custom GPT

CenSE: Saskia Vanden Eede
UCE: Thomas Van den Bossche, Laurens Van de Perre, Katja Verbeeck
December 2025

Copyright © 2025 Odisee vzw
Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze handleiding mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur of uitgever.
Voor vragen over het gebruik van deze handleiding of het verkrijgen van toestemming voor hergebruik, neem contact op met laurens.vandeperre@odisee.be.

INHOUDSOPGAVE

1 Inleiding 3
1.1 Begrippen 3
2 Stappenplan 4
2.1 Registreer als Facebook-ontwikkelaar 4
2.2 Facebook-app aanmaken 4
2.3 Permissies instellen en pagina-toegangstoken genereren 5
2.4 Een bericht plaatsen via de Graph API 8
2.5 Koppelen van de API-aanroep aan een CustomGPT actie 10
2.6 Controleer en testen 11

1 INLEIDING

Deze handleiding legt stap voor stap uit hoe je als digitale marketeer met basiservaring in generatieve AI de facebook API integreert in een customGPT (een op maat gemaakte ChatGPT) van OpenAI. Dit laat je toe om via een customGPT facebook berichten op te stellen en te posten direct vanuit de customGPT. We maken hiervoor gebruik van Facebook's Graph API in combinatie met een customGPT om de API-aanroep uit te voeren. Deze handleiding veronderstelt dat je reeds een business facebook pagina hebt.

1.1 BEGRIPPEN

Hieronder is een kort overzicht te vinden van enkele essentiële begrippen die later worden gebruikt:

Facebook Graph API

Via de Facebook Graph API kunnen applicaties gegevens in Facebook opvragen en wegschrijven. Het is een HTTP-gebaseerde interface van Facebook die de mogelijkheid biedt om gegevens op te vragen, berichten te plaatsen, advertenties te beheren en foto's te uploaden. Kortom, de Graph API laat toe dat een app of script handelt alsof het een Facebook-gebruiker is (met de juiste rechten).

Facebook-app (Developer App)

Dit is een mini-applicatie die je aanmaakt via Facebook for Developers en die je moet creëren om Facebook's API's te kunnen gebruiken. De app geeft je een *App ID* en een *secret* (een privésleutel die je nooit mag delen), en stelt je in staat om permissies aan te vragen en toegangstokens te genereren.

Toegangstoken (Access Token)

Een toegangstoken is een sleutel (reeks tekens) die bevestigt dat jij of je app toestemming hebt om de API te gebruiken. Je stuurt dit token mee bij elke Graph API-aanroep als bewijs van authenticatie en autorisatie. Voor het posten op een pagina heb je in dit geval een 'pagina-toegangstoken' ("*Page Access Token*") nodig dat de permissie heeft om namens die pagina te publiceren.

Permissie (Permission)

Een specifieke toestemming die je app nodig heeft om bepaalde acties uit te voeren via de API. Bijvoorbeeld '*pages_manage_posts*' (vereist om namens een pagina berichten te mogen plaatsen) of '*pages_read_engagement*' (om statistieken te kunnen lezen). Je moet deze rechten aanvragen in je app en laten goedkeuren (door jezelf als beheerder, of door Facebook via App Review als het voor extern gebruik is). Zonder de juiste permissies zal de API je verzoek afwijzen vanwege onvoldoende rechten.

Endpoint

Een endpoint is een specifiek adres (URL) van de Graph API waar je een bepaalde actie op kunt uitvoeren of data kunt opvragen. Bijvoorbeeld '*https://graph.facebook.com/{page-id}/feed*' is het endpoint om een nieuw bericht op de tijdlijn van een pagina te plaatsen. Je combineert de basis-URL (graph.facebook.com), de API-versie (standaard neemt Facebook de nieuwste versie van de API als geen versie specificeert), en het object-ID plus actie (bij een pagina gebruik je het pagina-ID gevolgd door '*/feed*' of '*/photos*', afhankelijk van of je tekst of een afbeelding plaatst).

2 STAPPENPLAN

2.1 REGISTREER ALS FACEBOOK-ONTWIKKELAAR

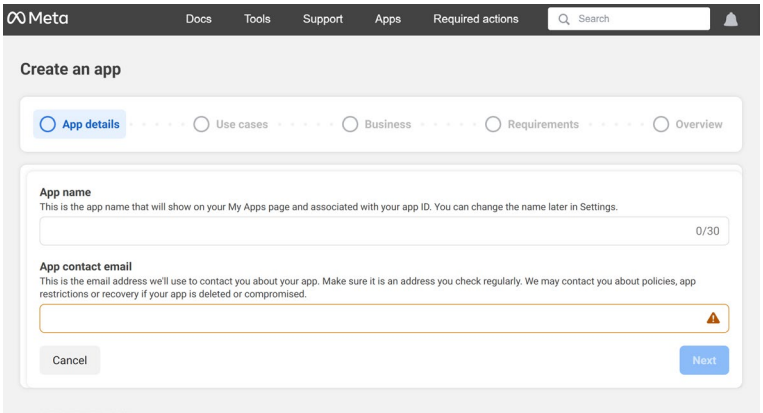
Om toegang te krijgen tot de Facebook Graph API heb je een Facebook Developers account nodig. Dit is gratis en koppel je aan je bestaande Facebookprofiel waarop je toegang hebt tot je Facebookpagina. Ga naar de Facebook for Developers website, klik op "*Get Started*" (Aan de slag) en doorloop de registratiestappen. Zo dien je onder andere akkoord te gaan met de Developer voorwaarden en dien je jouw ontwikkelaarsaccount te verifiëren (eventueel met een telefoon/gsm-nummer).

Het registreren als ontwikkelaar geeft je toegang tot alle tools die nodig zijn, waaronder de Graph API Explorer (meer info zie Graph API Explorer Guide) en het App Dashboard waar je alle apps kunt beheren.

2.2 FACEBOOK-APP AANMAKEN

Nu je een Facebook ontwikkelaarsaccount hebt, dien je een Facebook-app aan te maken. Deze app is nodig om API-permissies te beheren en toegangstokens te genereren. Je hoeft geen code te schrijven voor deze "app", het is vooral een configuratie in het App Dashboard. Doe het volgende:

1) Ga naar het App Dashboard en klik op "Create an app" (App aanmaken). Je verkrijgt volgend overzicht:



2) Vul je app details in (App naam en contact email adres)
3) Vervolgens kies je één of meerdere use-cases, bijvoorbeeld "*Authenticate and request data from users with Facebook Login*" waarmee je gebruikers van je App toegang geeft om in te loggen via Facebook. Je kan er ook voor kiezen om een app te maken zonder use-case ("*Create an app without a use case*"), dan dien je daarna nog de permissies toe te voegen. We kiezen voor de laatste optie.
4) Daarna kan je een business portfolio koppelen. Je kan jouw business portfolio selecteren maar je kan dit ook later doen via "*I don't want to connect a business portfolio yet*". Echter dient je app uiteindelijk wel van het type "Business" te zijn. Dit type is namelijk geschikt voor het beheren van pagina's en andere businessgerelateerde acties. Het zorgt ervoor dat in de volgende stappen de juiste permissies beschikbaar zijn voor paginabeheer.
5) Vervolgens dien je een aantal stappen te doorlopen om toegang te krijgen tot de vereisten gelinkt aan de geselecteerde use-case vooraf. Indien je een app zonder use-case hebt

geselecteerd zal je dit achteraf moeten doen wanneer je een 'permission' toevoegt aan de app.

6) Tenslotte verkrijg je een overzicht en kan je de App laten aanmaken.

Na het aanmaken kom je in het App Dashboard van je nieuwe app. Hier kun je later instellingen aanpassen, producten toevoegen (zoals Facebook Login, als dat nodig is) en de app-configuraties bekijken. Nu laat je de meeste zaken op standaard staan. Het belangrijkste is dat de app is aangemaakt, daarmee kan je tokens en permissies gaan instellen. Bovendien kan het zijn dat je in één van de volgende stappen jouw app zal moeten verifiëren (bv. "*Business verification*") vooraleer je de App kan testen en gebruiken.

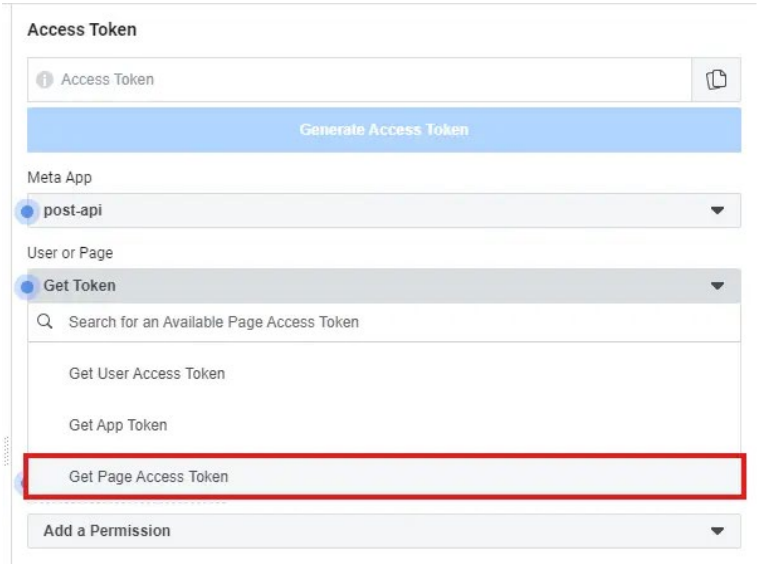
2.3 PERMISSIES INSTELLEN EN PAGINA-TOEGANGSTOKEN GENEREREN

Om namens een Facebookpagina te mogen posten via de API, heeft je app expliciete toestemming nodig. Je moet dus de juiste permissies aanvragen en een pagina-toegangstoken ("Page Access Token") genereren dat deze permissies bevat.

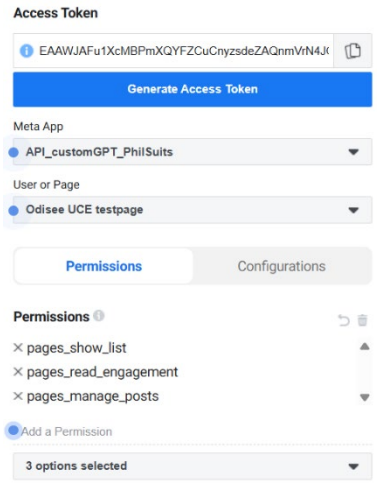
In het App Dashboard kun je onder "*App Review* > *Permissions and Features*" zien welke permissies bestaan en welke jouw app al heeft. Soms is deze sectie niet zichtbaar, bijvoorbeeld door beperkte gebruikersrollen, een verkeerd app-type of het ontbreken van 'business verification'. Het Dashboard blijft echter de plaats waar je het volledige overzicht van permissies terugvindt.

Voor het effectief aanmaken van een Page Access Token is de Graph API Explorer in de praktijk veel eenvoudiger. Je kunt daar snel permissies selecteren en meteen een token genereren, ook al toont deze tool niet het volledige overzicht zoals het Dashboard dat doet. Daarom combineren we beide: het Dashboard voor inzicht en controle, en de Graph API Explorer voor het aanmaken van het token. Hieronder doorlopen we de praktische stappen in de Graph API Explorer:

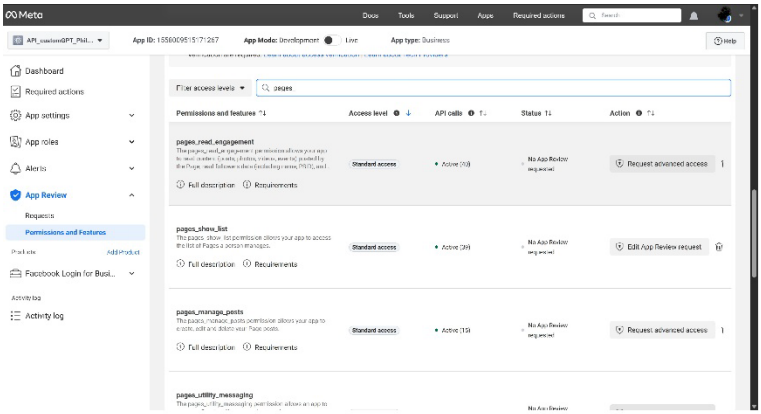
1) Open de Graph API Explorer. Dit kan je openen via de url Graph API Explorer of via de App/ Developers Dashboard bij Tools > Graph API Explorer.
2) Bij de sectie "Access Token":
    a. Selecteer jouw nieuw aangemaakte app bij het drop down menu onder "*Meta App*".
    b. Selecteer "*Get Pace Access token*" bij het drop down menu onder "*User or Page*". Zie:



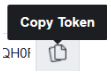
3) Er verschijnt een pop-up waarin Facebook je vraagt om je app toegang te geven tot jouw pagina's. Doorloop de permissie-vragen in de pop-up: log desnoods opnieuw in, en selecteer welke Facebookpagina je wil koppelen. Kies de bedrijfspagina waarop je berichten wil plaatsen en klik op Doorgaan. Vervolgens vraagt Facebook om een reeks toestemmingen.
4) Geef de vereiste permissies: Zorg dat je de volgende rechten toestaat aan de app voor de gekozen pagina:
    a. *pages_show_list* om de lijst van pagina's te kunnen opvragen die je beheert (nodig voor het ophalen van een Page token).
    b. *pages_read_engagement* om paginagegevens en statistieken te mogen lezen (vaak vereist in combinatie met *pages_manage_posts*).
    c. *pages_manage_posts* om berichten te mogen plaatsen en beheren op de pagina.
5) Klik na het selecteren van de permissies in de Graph API Explorer op "*Generate Access Token*" (Toegangstoken genereren). Je krijgt mogelijk nogmaals een bevestigingsvenster (bijv. "Reconnect" voor de pagina); stem in zodat het token gegenereerd wordt.
6) Tenslotte bekom je het volgende:



7) Zoals reeds vermeld kan je de permissies ook controleren, aanpassen en aanvragen in het App Dashboard bij "*App Review* > *Permissions and Features*". Hierin kan je ook controleren of je vereiste permissies hebt:



Na het voltooien van bovenstaande stappen wordt er een Page Access Token voor jouw pagina gegenereerd. Je kunt dit token kopiëren (er is een kopieer-icoontje naast het veld). Bewaar dit token tijdelijk op een veilige plek, want je hebt het nodig voor het POST-verzoek. Let op: dit token geeft toegang tot jouw pagina; deel het niet openbaar.

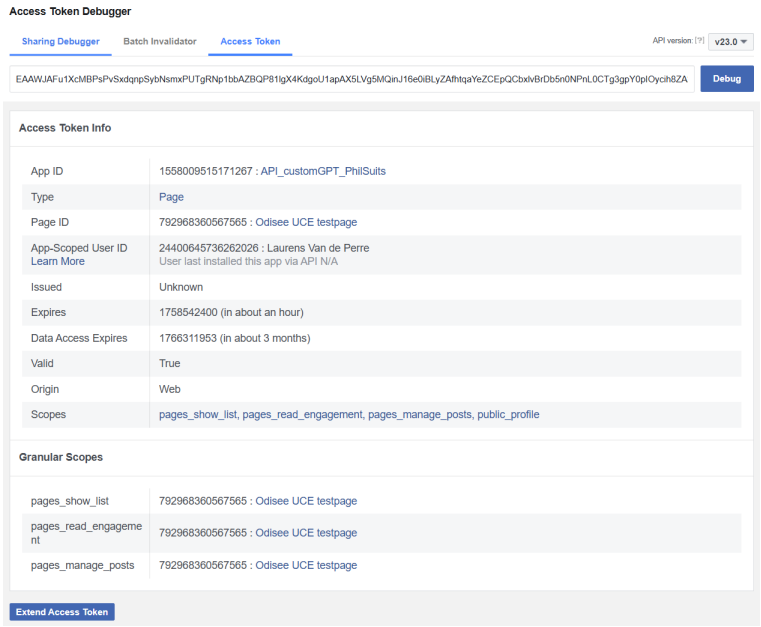


Nu is de voorbereiding klaar: je hebt een token dat rechten heeft om op jouw pagina te posten. Vervolgens ga je een bericht plaatsen via de Graph API en de token.

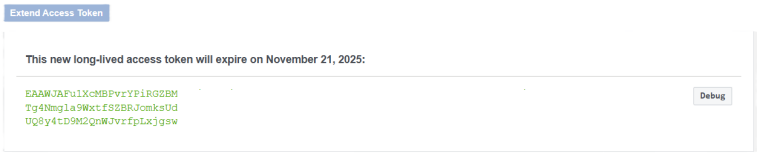
Token duurtijd verlengen

Let op: Standaard is het token dat je via deze methode krijgt kortlevende (ongeveer 1 uur geldig). Voor test- en leerdoeleinden is dat prima. Als je dit in de praktijk vaak wil gebruiken, kun je overwegen een langlevend token aan te maken (60 dagen geldig) en van daaruit kan je een niet-vervallend paginatoken verkrijgen. Maar om het concept te testen hou je het nu op het kortlevende token of een langlevend token (afhankelijk hoe lang je wil testen) Deze token kan je verkrijgen via volgende stappen:

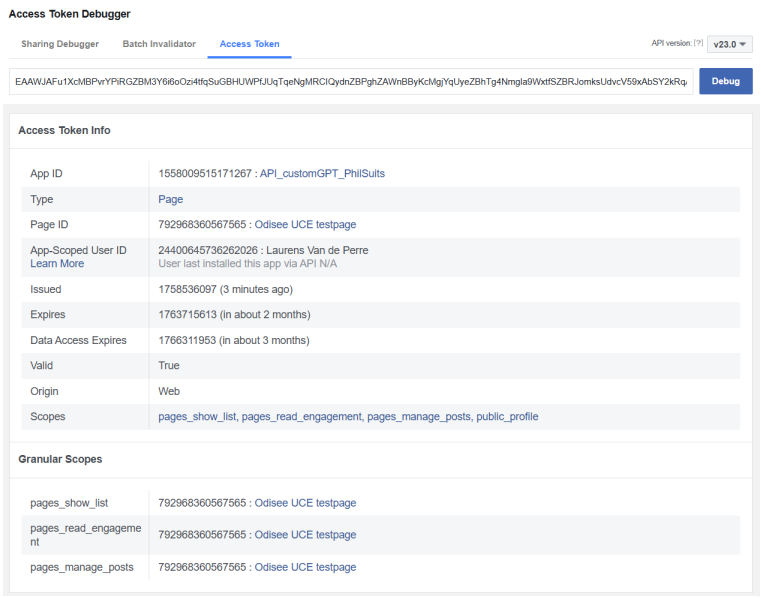
1) Surf naar de volgende URL en plak de access token: https://developers.facebook.com/tools/debug/accesstoken/?access_token=XYZ
2) De token is maar geldig voor een korte tijd, via "*Extend Access token*" converteer je de token naar een "*long-lived*" token, deze blijft dan geldig voor 60 dagen:



3) Na het klikken op "Extend Acces Token" verschijnt het volgende:



4) Via de knop "Debug" kan je de info bekijken van de nieuwe verkregen access token:

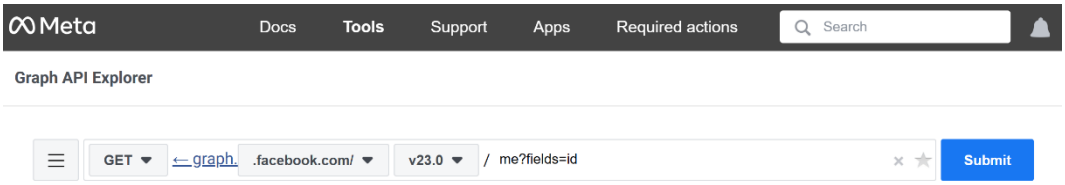


5) Tenslotte bekom je dus een "*Page Access Token*" met de bijbehorende toegangen die geldig is voor 60 dagen. Deze Token gebruik je later in de customGPT om een link te leggen naar je respectievelijke Business page op Facebook om Facebook posts te posten via de customGPT.

2.4 EEN BERICHT PLAATSEN VIA DE GRAPH API

Met het pagina-toegangstoken kun je nu een POST-verzoek doen naar het juiste Graph API endpoint om een bericht op de Facebookpagina te zetten. Je hebt hiervoor ook het ID van de pagina nodig en deze kan je vinden via:

- de pagina-informatie (bijvoorbeeld op je Facebookpagina onder "*Info* > *Paginatransparantie* > *Paginaprofiel-ID*") of
- door in Graph API Explorer een simpel verzoek GET /me?fields=id uit te voeren met je paginatoken:



Na het bekomen van je page-ID kan je een verzoek naar de Graph API sturen om een bericht op de pagina te plaatsen. Dit doe je via het Graph API feed endpoint van jouw pagina. Het endpoint heeft de vorm: *https://graph.facebook.com/v23.0/<JOUW_PAGINA_ID>/feed*

We voeren een POST-verzoek uit naar dit endpoint. Er zijn twee essentiële parameters die meegegeven moeten worden:

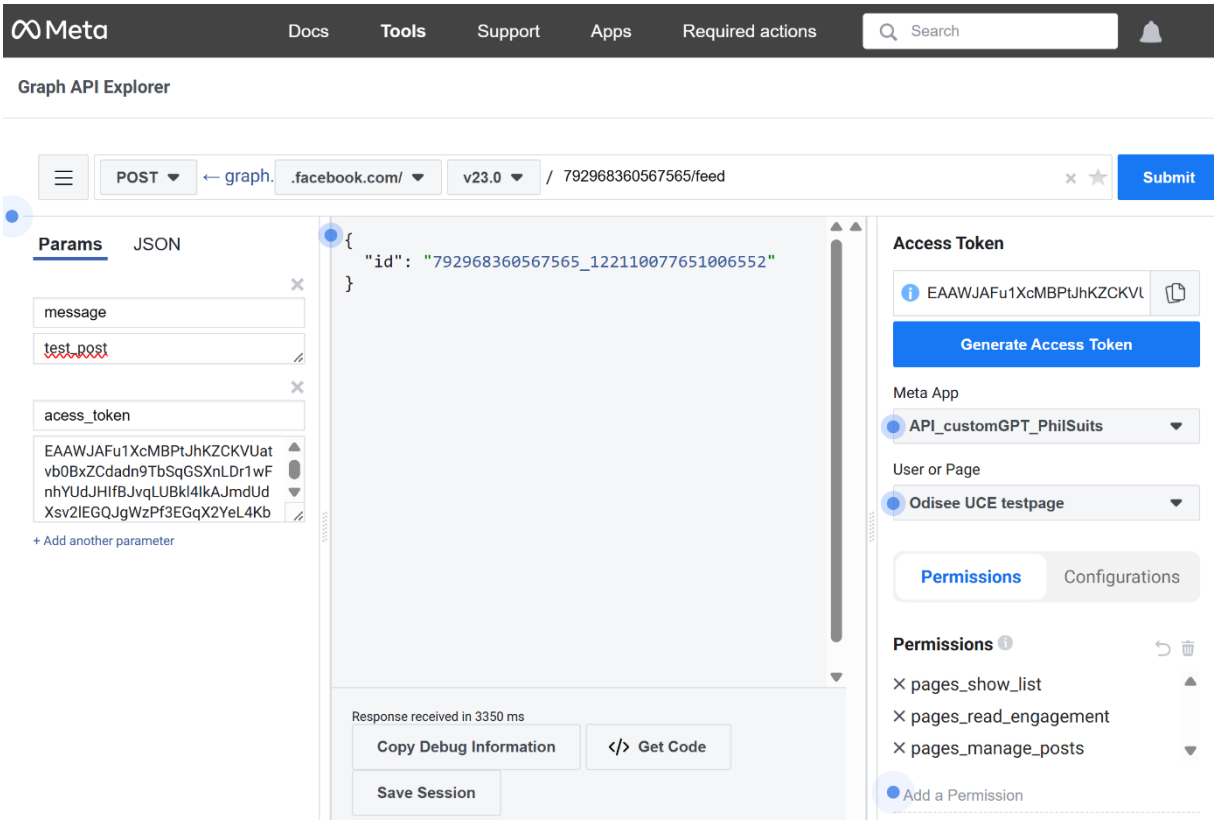
- *message*: de tekst van het bericht dat je wil posten.
- *access_token*: de Page Access Token die je in de vorige stap hebt verkregen.

Je kunt dit bijvoorbeeld testen in de Graph API Explorer:

1) Kies de methode POST.
2) Vul als endpoint /<PAGE-ID>/feed in (vervang <PAGE-ID> door het numerieke ID van je Facebook-pagina).

3) Voeg een message toe en schrijf de gewenste berichttekst als waarde.
4) Zorg dat als Access Token de eerder gekopieerde Page token is geselecteerd (Graph API Explorer vult die normaal automatisch in als je hem in het tokenveld hebt staan).

Klik op Submit (Uitvoeren). Als alles correct is, krijg je als resultaat een JSON-object terug met het ID van de geplaatste post. Bijvoorbeeld: *{ "id": "792968360567565_122110077651006552" }*, zie:



Dit ID is de bevestiging dat het bericht geplaatst is. Het format bestaat uit het pagina-ID, gevolgd door een underscore _ en een uniek bericht-ID. In ons voorbeeld: "*792968360567565_122110077651006552*". Je kunt nu op Facebook zelf verifiëren dat het bericht op de pagina staat:



Je hebt dus via de API een post geplaatst!

Voor de duidelijkheid hier nog eens een voorbeeld van een volledige API-aanroep in één keer (bijvoorbeeld via cURL of een ander HTTP-client):

POST https://graph.facebook.com/v23.0/123456789012345/feed
? message=test_post
& access_token=EAAW....

In bovenstaand voorbeeld zou een tekst “test_post” op de pagina met ID 123456789012345 geplaatst worden, gebruikmakend van de opgegeven access token. In een echte situatie vervang je de cijfers en token door jouw eigen pagina-ID en token.

Tip: Bewaar je token veilig en deel hem nooit openbaar. Deze geeft toegang tot je Facebookpagina!

2.5 KOPPELEN VAN DE API-AANROEP AAN EEN CUSTOMGPT ACTIE

Nu je handmatig een post via de API kan maken, is de volgende stap dit integreren met GPT, zodat je in natuurlijke taal opdrachten kan geven om te posten. Hiervoor gebruiken we een customGPT-actie, dit is in essentie een functie die GPT kan aanroepen, gedefinieerd via een OpenAPI-schema.

Een OpenAPI-schema is een gestandaardiseerde manier om een API of functie te beschrijven: welke URL aan te roepen, welke parameters nodig zijn, en wat je terugkrijgt. Door een OpenAPI-specificatie aan GPT te koppelen, “begrijpt” GPT hoe het die actie moet uitvoeren wanneer jij erom vraagt in de chat. Meer info zie GPT Actions.

Parameters in het OpenAPI-schema: We moeten in het schema onze benodigde inputs definiëren, namelijk message (de tekst van het bericht), page_id (welke pagina we willen gebruiken) en access_token (om te autoriseren). Je kan zo ook een schema laten generen via ActionsGPT, een customGPT van OpenAI. In het OpenAPI-schema komt dit bijvoorbeeld neer op een stuk dat er zo uitziet:

```
paths:
 /{page_id}/feed:
  post:
   summary: Plaats een bericht op een Facebookpagina.
   parameters:
    - name: page_id
      in: path
      required: true
      schema:
       type: string
      description: De ID van de Facebookpagina.
    - name: message
      in: query
      required: true
      schema:
       type: string
      description: De inhoud van het bericht om te posten.
    - name: access_token
      in: query
      required: true
```

```
      schema:
        type: string
      description: Je Page Access Token voor authenticatie.
    responses:
      '200':
        description: Succes - het bericht is geplaatst (Facebook geeft een post-ID
terug).
```

Toelichting: Hier definiëren we een POST-actie op het pad */{page_id}/feed* (dit correspondeert direct met het Graph API endpoint voor de paginafeed). De parameter section somt onze drie vereiste parameters op: page_id in de URL-pad (path parameter), en message en access_token als query-parameters. Dit is precies wat de Graph API vereist. De GPT zal op basis van dit schema weten dat wanneer jij iets vraagt als "*Post X op Facebook*", het deze actie moet gebruiken en deze velden moet invullen.

Veiligheid van tokens: Je vraagt je misschien af: "Moet ik mijn geheime access token dan in dat schema zetten?" – Nee, je zal bij het daadwerkelijk implementeren van de actie ervoor zorgen dat het token veilig wordt opgeslagen of opgevraagd (bijvoorbeeld als een vaste waarde in je API-beschrijving of server-side secret). In een privé GPT-omgeving blijven tokens verborgen. Geef je Access Token nooit rechtstreeks in een gebruikersprompt in GPT. Je configureert het liever achter de schermen in de actie. Omdat dit een Custom (privé) GPT-actie is die je zelf beheert, blijft die token binnen jouw toepassing en wordt hij niet met anderen gedeeld.

De koppeling maken: In praktijk betekent dit dat je ergens jouw OpenAPI-descriptie laadt in GPT (bijvoorbeeld via de GPT interface voor Custom Tools of via een plugin mechanisme). Eens dat gebeurd is, kan GPT de nieuwe functie "Post naar Facebook" herkennen en gebruiken.

2.6 CONTROLEER EN TESTEN

Nu is het moment daar om alles end-to-end te proberen. Je hebt:

- een Facebook App met de juiste rechten,
- een geldige Page Access Token en
- een GPT met een gekoppelde actie (aan de hand van je OpenAPI-schema).

Probeer in je GPT-chat een opdracht te geven alsof je tegen een collega praat, bijvoorbeeld:

> *"Post het volgende bericht op onze Facebookpagina: Beste klanten, deze week kan je een gratis infosessie boeken voor individueel stijladvies!"*.

Wat er op de achtergrond gebeurt: GPT herkent dat het een actie moet uitvoeren (namelijk jouw Facebookpost actie). Het zal de parameters invullen: message wordt "*Beste klanten, deze week kan je een gratis infosessie boeken voor individueel stijladvies!*" en normaliter is page_id en access_token al geconfigureerd of moet je die eenmalig meegeven. Vervolgens doet GPT (de tool) de daadwerkelijke API-aanroep voor jou, precies zoals we in stap 4 deden. Als alles goed is ingesteld, wordt het bericht onmiddellijk geplaatst op de Facebook-bedrijfspagina. De GPT kan je daarna bijvoorbeeld antwoorden met iets als "*Je bericht is succesvol geplaatst op Facebook.*" inclusief eventueel het post-ID of een bevestiging. Je kunt ter controle je pagina verversen om te zien dat het bericht er staat. Je hebt nu een geïntegreerde workflow: je vraagt iets in natuurlijke taal aan GPT, en op de achtergrond wordt de Graph API aangeroepen om het uit te voeren. Zonder zelf één regel code te schrijven heb je content gepost!