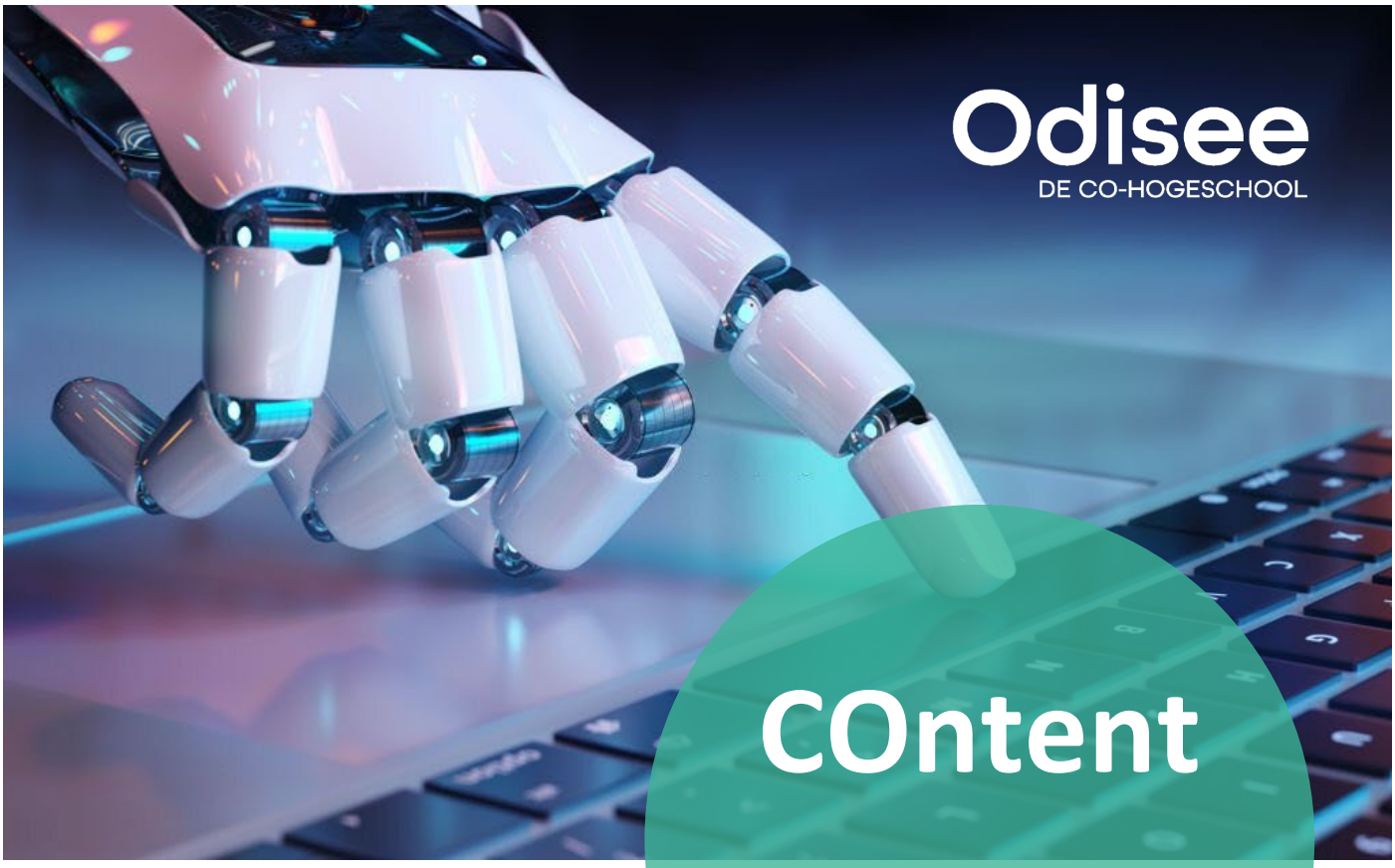


COntent

PWO onderzoeksproject van Center for Sustainable Entrepreneurship (CenSE) en User Centered Experiences (UCE)

Bouw je eigen Custom GPT om social media posts te genereren

De Phil'Suits use-case

CenSE: Saskia Vanden Eede
UCE: Thomas Van den Bossche, Laurens Van de Perre, Katja Verbeeck
December 2025

Copyright © 2025 Odisee vzw
Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze handleiding mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur of uitgever.
Voor vragen over het gebruik van deze handleiding of het verkrijgen van toestemming voor hergebruik, neem contact op met laurens.vandeperre@odisee.be.

INHOUDSOPGAVE

1 Inleiding 3
1.1 Vereisten 3
2 Stappenplan 5
2.1 Instellen van de naam, omschrijving en icoon 5
2.2 Schrijven van duidelijke instructies 6
2.2.1 Overzicht flow 8
2.3 Uploaden van kennis (kennisbasis toevoegen) 9
2.3.1 Overzicht flow 11
2.4 Toevoegen van goede prompt starters 11
2.5 Testen en verfijnen van je Custom GPT 12
3 Uitbreiding 14
3.1 Voorbeelden van prompts en gegenereerde posts 14
3.2 Troubleshooting en tips 15
3.2.1 Veelvoorkomende fouten en hoe ze te vermijden 15
3.2.2 Best practices voor onderhoud en verbetering 16
3.3 Toepassing in andere sectoren 17
4 Geavanceerde opties 19
4.1 Stijlrichtlijnen: Style Guide vs Style Policy 19
4.2 Style guide 19
4.3 Style policy 20
4.3.1 Hoe maak je zelf een style policy document? 21
4.4 Linter 22
4.5 RAG-catalogus 22
4.6 Facebook API-integratie (conceptueel) 23
4.7 Overzicht flow 24
5 Begrippen 26

1 INLEIDING

Deze handleiding legt stap voor stap uit hoe je, ook zonder uitgebreide technische kennis, een op maat gemaakte Custom GPT bouwt voor jouw kmo of, als digital marketeer, voor jouw klant.

Je hoeft niet te kunnen programmeren of ingewikkelde prompt-technieken te kennen, deze handleiding en de Custom GPT interface leidt je er grotendeels doorheen. Reken op een goed uur om je Custom GPT op te zetten. Daarna kun je deze steeds aanpassen en finetunen.

Wat is een Custom GPT?

Een Custom GPT is een op maat gemaakte versie van ChatGPT die je configureert voor een specifieke taak of stijl. Zie het als een digitale collega of persoonlijke AI-assistent die precies weet hoe jij als bedrijf of merk communiceert. Je geeft het één keer de juiste informatie en instructies, en daarna kan deze GPT consequent content genereren in jouw toon en stijl, of in dit geval, sociale media posts voor jouw bedrijf. Het voordeel is dat je niet telkens vanaf nul hoeft te beginnen of steeds opnieuw hoeft uit te leggen wat je wilt; de Custom GPT onthoudt je voorkeuren en werkt sneller en consistenter.

Voor Vlaamse kmo's en digitale marketeers die slim willen omgaan met hun marketingbudget is dit enorm nuttig: met een relatief goedkope ChatGPT Plus-licentie kun je content produceren die naadloos aansluit bij de schrijfstijl en tone of voice van jou of je team, waardoor je tijd en kosten op copywriting bespaart en je merkstem behouden blijft. Tegelijk is het belangrijk om realistisch te blijven: een Custom GPT vervangt geen professionele copywriter, maar biedt sterke ondersteuning, versnelt het schrijfproces en helpt copywriters om hun werk efficiënter en consistenter te maken.

Bovendien werk je zo in co-creatie met AI: de GPT doet een eerste voorstel, en jij als marketeer geeft richting en fine-tuning. Het is een samenwerking tussen mens en machine die resulteert in creatieve en effectieve content, precies de insteek van co-creatie binnen in het PWO-project COntent.

Use-case: Phil'Suits (www.philsuits.be)

In deze handleiding gebruiken we als voorbeeld Phil'Suits, een klerenmaker gespecialiseerd in het op maat maken van kledij (hemden, kostuums en schoenen) die zeer actief is op social media. Phil'Suits richt zich naar een zakelijk publiek, trouwers en klanten die een kostuum op maat wensen. Persoonlijke connectie, het ontzorgen van de klant en gerichte adviesverlening vormen de belangrijkste kernwaarden van deze klerenmaker. De uitdaging voor Phil bestaat erin om deze drie diverse doelgroepen te informeren en te inspireren aan de hand van aantrekkelijke, voor hen interessante social media posts, die rekening houden met de relevante context voor zijn zaak.

We laten in deze use-case stap voor stap zien hoe je een Custom GPT bouwt die social media posts schrijft in jouw gewenste stijl, voor deze handleiding in de stijl van Phil'Suits. We beginnen met de benodigde vereisten, daarna doorlopen we het bouwproces (naam, instructies, kennis toevoegen, etc.), geven definities van belangrijke termen, voorbeelden van prompts en outputs, en sluiten af met tips, best practices en uitbreidingsmogelijkheden naar andere sectoren.

Deze use-case werd ons aangereikt door Digital Leader.

1.1 VEREISTEN

Voordat je start, heb je het volgende nodig:

ChatGPT Plus account

Het maken van een Custom GPT is enkel beschikbaar voor betalende ChatGPT-gebruikers (Plus, Pro, Team, Enterprise, etc.) op het moment van schrijven. Zorg dus dat je een Plus-abonnement hebt en bent ingelogd op chat.openai.com. Echter kan je wel met een gratis account de Custom GPT's van anderen gebruiken, maar niet je eigen aanmaken.

Bepaal profiel, doel en tone of voice

Begin met te bepalen voor wie de assistent werkt (het merk of de organisatie), wat deze precies moet doen (bijvoorbeeld socialmediaberichten schrijven over nieuwe outfits, nieuwsbrieven opstellen of productteksten genereren) en hoe de communicatie moet klinken (de gewenste stijl of tone of voice). In ons voorbeeld werkt de Custom GPT voor Phil'Suits, een klerenmaker die socialmediaposts wil laten schrijven over nieuwe kledingstukken voor klanten, in een persoonlijke, stijlvolle en servicegerichte toon. Deze omschrijving heb je straks nodig om de Custom GPT correct te configureren.

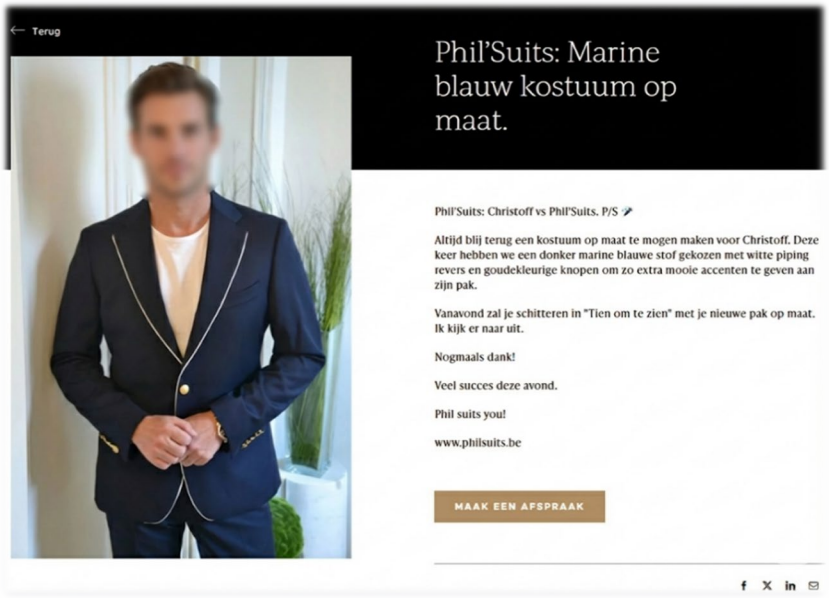
Voorbeeldcontent om te uploaden

Verzamel verschillende bestaande teksten die de gewenste schrijfstijl tonen; bijvoorbeeld eerdere Facebook of Instagram posts, een "*About us*" tekst, of productbeschrijvingen. Dit materiaal kun je als kennisbasis toevoegen zodat de GPT de stijl en info van het bedrijf leert kennen.

Voor Phil'Suits gebruikten we quasi alle beschikbare socialemediaposts (ongeveer 800 stuks) als basis. Voor kleinere organisaties is een set van 10 tot 20 representatieve teksten vaak al een degelijk startpunt. Te weinig materiaal (bv. één post) is onvoldoende, maar je hoeft ook geen volledige archieven te laden om al een merkbare kwaliteitsverbetering te krijgen.

Voorbeeld van een social media post

Onderstaande afbeelding toont een typisch voorbeeld van een socialmediapost van Phil'Suits: een klant in een afgewerkt maatkostuum, gecombineerd met een korte, duidelijke begeleidende tekst die de stofkeuze, afwerking en gelegenheid benadrukt. Dit type content vormt de basis waarop we in deze handleiding een Custom GPT leren bouwen.



2 STAPPENPLAN

2.1 INSTELLEN VAN DE NAAM, OMSCHRIJVING EN ICOON

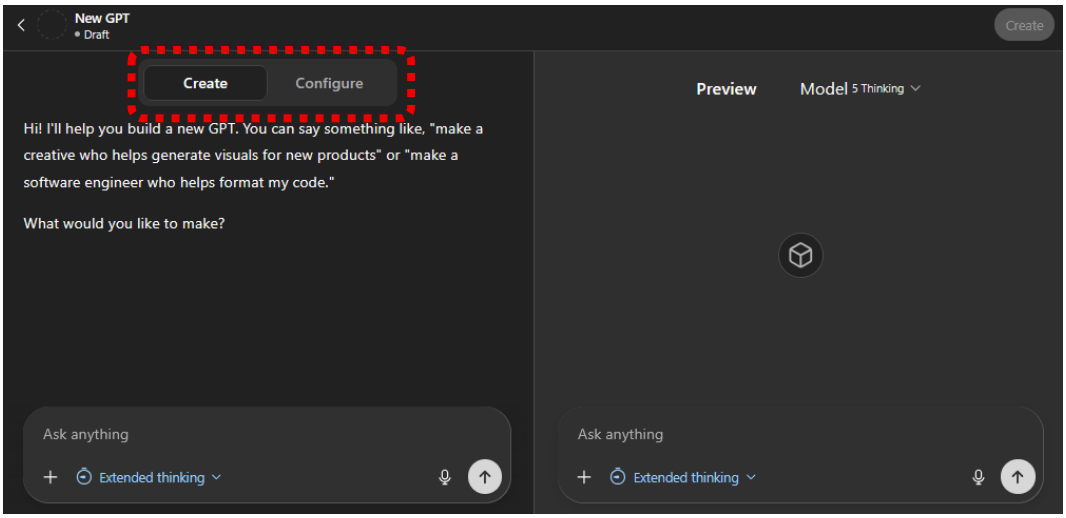
Allereerst gaan we een nieuwe Custom GPT aanmaken en basisinstellingen geven.

Navigeer naar de GPT Builder:

Ga in je browser naar chatgpt.com (of chat.openai.com). Log in op je ChatGPT Plus account. In het linker menu van ChatGPT zie je een optie “GPTs” (bovenaan waar normaal je chats staan). Klik dit open en klik vervolgens op “Verkennen”. Je komt in de GPT-bibliotheek waar je zowel eigen GPT’s kunt beheren als openbare voorbeelden kunt ontdekken. Rechtsboven zie je een knop “Maken”. Klik op deze knop om een nieuwe Custom GPT te starten. Je kan ook direct surfen naar chatgpt.com/create.

Naam en beschrijving instellen:

Je ziet nu de GPT editor:



Enerzijds kun je via de tab “Create” in de GPT Builder een begeleid proces doorlopen om je Custom GPT te maken; anderzijds kun je meteen naar het configuratiegedeelte gaan via “Configure”. Het voordeel van eerst met Create te starten, is dat veel velden in Configure automatisch worden ingevuld op basis van je eerdere input.

Zoek in het Configure-gedeelte naar de velden waar je een naam en beschrijving kunt toevoegen. Kies een duidelijke, herkenbare naam voor je GPT, alsof het een medewerker is. In ons voorbeeld: “*Phil’Suits Social Media Post Writer*”. Vul in de beschrijving kort in wat de GPT doet en voor wie. Bijvoorbeeld: “*Schrijft sociale media posts voor kleermakerij Phil’Suits – persoonlijk, stijlvol en klantgericht.*”

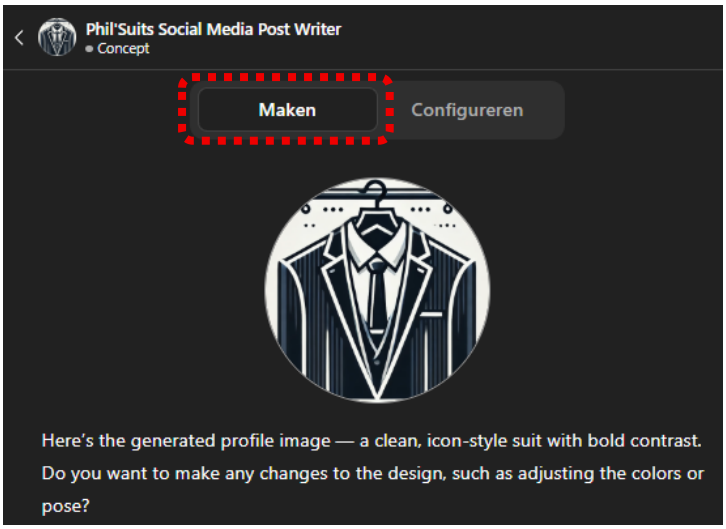
Een goede beschrijving helpt je later te onthouden waarvoor de GPT dient en geeft ChatGPT de nodige context om consistent in de juiste stijl te werken. Zorg dat de beschrijving de kern van de stijl/taak weergeeft.

Icoon kiezen:

Standaard krijgt je GPT een generiek icoontje. Je kunt dit personaliseren zodat het opvalt in je lijst van GPT’s. Klik op het profielfoto/icoon vak (dit is de “+”), hier kan je een eigen afbeelding uploaden (bijv. het logo van je bedrijf).



Kies een icoon dat past bij het thema (in ons geval misschien een klein pak-icoontje of naaimachine-symbool). Dit icoon verschijnt straks naast de GPT-naam in je lijst van GPT's. Je hebt ook de mogelijkheid om via de GPT Builder in de tab 'Maken' automatisch een eigen icoon te laten genereren:



Je Custom GPT is nu aangemaakt met een titel, beschrijving en icoon – alsof je een nieuw document hebt opgezet. Deze basis zorgt ervoor dat je GPT herkenbaar is en dat ChatGPT al weet in welke richting het gaat (bv. "*sociale media posts voor een kleermakerij*" zet de globale modelcontext alvast goed).

2.2 SCHRIJVEN VAN DUIDELIJKE INSTRUCTIES

Nu we de basis hebben, gaan we de instructies voor de GPT opstellen. Dit is het hart van je Custom GPT: hierin omschrijf je gedetailleerd hoe de GPT zich moet gedragen, welke stijl deze hanteert, en wat deze moet vermijden. Denk aan dit instructieveld als de briefing die je aan een nieuwe social media-medewerker zou geven.

Zoek in het Configure-scherm naar het grote tekstvak onder "Instructions". Hier gaan we onze richtlijnen typen.

Hoe schrijf je goede instructies?

Volg deze tips:

- **Beschrijf de rol van de GPT**: Begin met duidelijk te maken welke rol de GPT moet innemen. In ons geval: een social media assistent van Phil'Suits.
- **Geef context over het bedrijf en publiek**: Bijvoorbeeld dat Phil'Suits een kleermaker is gespecialiseerd in maatwerk voor klanten, en dat de doelgroep potentiële klanten zijn die van stijl houden.
- **Omschrijf de gewenste tone-of-voice en stijl**: Leg uit dat de posts persoonlijk, enthousiast en stijlvol moeten zijn, met nadruk op vakmanschap en klantgerichte service. Vermeld of de stijl formeel/informeel moet zijn, of er gebruik gemaakt mag worden van humor, emoticons, dialect, enz. (In dit voorbeeld waarschijnlijk vlot en beleefd, zonder te informeel te worden.)
- **Instrueer over lengte en inhoud**: Geef aan hoe lang posts ongeveer moeten zijn (bv. enkele zinnen), en wat ze moeten bevatten. Bijvoorbeeld: "Beschrijf elk kledingstuk met trots, noem eventueel materiaal of gelegenheid, sluit af met een uitnodigende zin of vraag, en gebruik relevante hashtags."
- **Noem verboden of te vermijden zaken**: Als je bepaalde dingen niet wilt in de output, vermeld die. Bijvoorbeeld: "*Vermijd jargon of al te technische details over naaitechnieken; schrijf verstaanbaar voor leken.*" Of "*Gebruik geen overdreven verkooptaal ('koop nu!'), maar inspireer subtiel.*"
- **Wees concreet en geef voorbeelden**: Hoe concreter en specifieker je instructies, hoe beter de GPT begrijpt wat je bedoelt. Als je bepaalde woordkeuzes of slagzinnen hebt die je graag ziet, kun je die hier noemen.

Tip: Heb je al eens een goede prompt of tekstvoorbeeld gebruikt om ChatGPT posts te laten schrijven in jouw stijl? Dan kun je die tekst hier (deels) hergebruiken. Het instructieveld is de perfecte plek om zo'n "sjabloon" of uitgebreide prompt permanent vast te leggen.

Laten we nu een voorbeeld instructietekst opstellen die je direct zou kunnen kopiëren en plakken in het instructieveld voor Phil'Suits. Deze instructie dient als sjabloon/voorbeeld voor socialmediaposts:

> *Je bent een social media-assistent voor Phil'Suits, een kleermakerij gespecialiseerd in maatwerk pakken en kledingstukken. Je schrijft aantrekkelijke, persoonlijke berichten voor Facebook om nieuwe op maat gemaakte creaties te presenteren.*
>
> *Bedrijfscontext: Phil'Suits staat bekend om vakmanschap, oog voor detail en uitstekende, persoonlijke service. Klanten krijgen een unieke ervaring en een pak dat perfect bij hen past.*
>
> *Tone of voice: Enthousiast, stijlvol en warm. Spreek de lezer direct aan ("je" vorm). Wees trots op het geleverde werk, maar blijf oprecht en toegankelijk.*
>
> *Gebruik van beelden en input: Baseer de beschrijving van het kledingstuk in de eerste plaats op de geüploade foto's (kleur, stof, pasvorm, details, accessoires, setting). Verzín geen details die niet zichtbaar zijn op de foto of niet expliciet in de prompt staan. Als er geen foto is en de prompt te weinig informatie bevat om het kledingstuk concreet te beschrijven, stel dan eerst een korte verduidelijkingsvraag of vraag om een foto te uploaden voordat je de post schrijft.*
>
> *Stijlrichtlijnen:*
> ** Beschrijf het kledingstuk en de gelegenheid (bv. trouwkostuum, businesspak) met gevoel voor detail (stof, kleur, pasvorm, opvallende details, gelegenheid), op basis van de foto's en/of de gegeven informatie.*
> ** Benadruk het persoonlijke aspect: het is op maat gemaakt en afgestemd op de klant.*
> ** Houd de boodschap kort en krachtig (4–6 zinnen).*
> ** Eindig indien passend met een vraag of uitnodiging (bv. "Wat vinden jullie van deze look?") om betrokkenheid te vergroten en sluit af met "Phil Suits you.".*
> ** Gebruik 1 à 3 relevante hashtags, zoals #maatwerk, #stijl, #PhilSuits (geen overdaad aan hashtags).*
>
> *Te vermijden:*
> ** Geen al te formele toon; het moet persoonlijk en vriendelijk blijven.*
> ** Vermijd generieke reclamezinnen of teveel uitroeptekens.*
> ** Gebruik geen klantnamen tenzij expliciet gegeven in de prompt (privacy).*
> ** Schrijf geen specifieke details over het kledingstuk als die niet uit de foto's of uit de gebruikersinput kunnen worden afgeleid.*

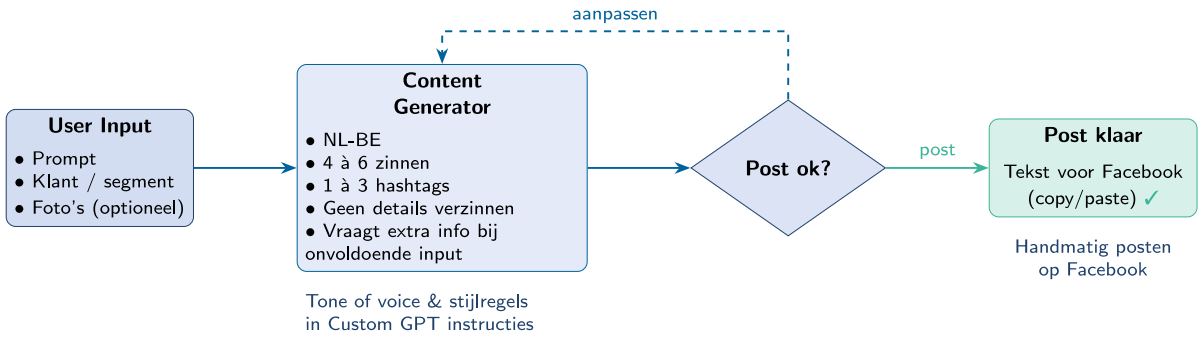
Bovenstaande instructies vormen een initieel sjabloon die je direct kan overnemen of aanpassen. Merk op hoe we de GPT een rol geven, context en stijlregels bieden, én concrete do's & don'ts. Je hoeft niet per se exact dit formaat te gebruiken, maar zorg in elk geval voor vergelijkbare details.

Wanneer je deze instructietekst in het veld plaatst, heb je feitelijk de GPT 'aangepast' naar je voorkeuren. Vanaf nu zal het model deze richtlijnen altijd meenemen bij het schrijven van een post. Als jij straks een prompt geeft als "*Schrijf een Facebook-post over X*", zal het resultaat aan deze instructies getoetst worden. Zoals AI-experts zeggen: "*garbage in, garbage out*", met andere woorden: hoe beter je instructies, hoe beter de output. Neem hier dus de tijd voor en maak het zo specifiek mogelijk, net zoals je instructies zou geven aan een beginnende stagiair of werknemer. Hoe concreter je bent, hoe beter je GPT straks begrijpt wat jij bedoelt en hoe meer de posts zullen voelen alsof ze door Phil'Suits zelf geschreven zijn. Tenslotte, als de instructies voor jou niet helemaal duidelijk zijn, is de kans groot dat de GPT ze ook niet goed zal begrijpen.

2.2.1 Overzicht flow

Je bekomt zo een eenvoudige end-to-end workflow voor de Custom GPT. De gebruiker geeft een prompt in, eventueel aangevuld met informatie over klant/segment en foto's, waarna de GPT op basis van de instructietekst (met ingestelde tone of voice en stijlregels) een voorstel voor de

Facebook-post maakt. De gebruiker keurt dit voorstel vervolgens goed of vraagt een herformulering, om de uiteindelijke tekst daarna via copy-paste manueel op social media (bv. Facebook) te plaatsen. Deze huidige implementatie is hieronder schematisch weergegeven:

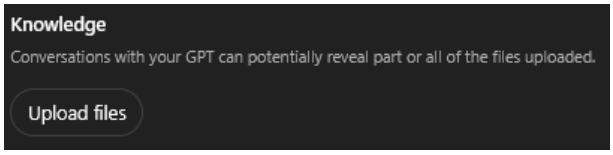


2.3 UPLOADEN VAN KENNIS (KENNISBASIS TOEVOEGEN)

Een krachtig onderdeel van Custom GPT's is de mogelijkheid om extra kennis toe te voegen. Hiermee bedoelen we het uploaden van bestanden of teksten die de GPT als kennisbasis (*knowledge base*) kan gebruiken. Door relevante content te voorzien, kan de GPT nog beter jouw stijl imiteren en juiste informatie geven. In dit voorbeeld willen we de GPT voeden met eerdere social media posts van Phil'Suits en eventueel andere achtergrondinformatie. Zoals: productinformatie of voorbeeldteksten die representatief zijn voor de gewenste schrijfstijl.

Deze bestanden worden door de Custom GPT automatisch geraadpleegd via een eenvoudige Retrieval-Augmented Generation (RAG) laag: bij elke nieuwe prompt kan de GPT eerst in de kennisbasis zoeken naar relevante voorbeelden en die gebruiken als inspiratie en feitelijke context. Een volledige uitleg van het begrip Knowledge base (RAG) vind je terug in de begrippensectie.

In de GPT configuratie-interface vind je het onderdeel "*Knowledge*". Daar staat een knop "Upload files":



Klik op die knop en selecteer de documenten die je wilt toevoegen. Dit kunnen bijvoorbeeld zijn:

- Een PDF of Word-document met een verzameling van vorige social media posts van Phil'Suits.
- Tekstbestanden met beschrijvingen van populaire maatpakken of klantverhalen die Phil'Suits eerder heeft gebruikt.
- Eventueel een tone-of-voice handleiding als die bestaat.

Je kunt tot 20 bestanden per Custom GPT uploaden waarbij elk bestand maximum 512MB kan zijn (afhankelijk van type bestand, zo kan een afbeelding max. 20MB zijn, zie file upload size restrictions), dus je hebt wel wat ruimte om content mee te geven. Het is slim om hier zorgvuldig mee om te gaan: kies vooral kwaliteit boven kwantiteit. Upload bijvoorbeeld 5 à 10 van de meest succesvolle of meest representatieve posts van Phil'Suits, in plaats van 100 willekeurige berichten. Je kan er ook voor kiezen om één bestand te uploaden met daarin alle (of meest relevante) posts. Zo krijgt de GPT een duidelijk beeld van de schrijfstijl en inhoud die je wilt.

Waarom kennis uploaden?

Door extra documenten toe te voegen, leer je de GPT jouw unieke toon en vakkennis. De GPT kan jouw zinsbouw, woordkeuze en details uit die bestanden overnemen en zo zeer consistente posts produceren. In ons voorbeeld kan Phil'Suits bijvoorbeeld 10 eerdere Facebook- en/of Instagram-posts uploaden. De GPT zal dan herkennen welke woorden vaak gebruikt worden (bv. "maatpak", "stijlvol", "op maat gemaakt"), van klantgerichte benadering proeven en zelfs merken welke hashtags of emoji's typisch zijn. Via de RAG-laag kan hij bij elke nieuwe prompt eerst 1 à 3 gelijkaardige voorbeelden opzoeken en zich inhoudelijk én stilistisch daarop baseren.

Stel dat één van de geüploade posts een verhaal was over "*Klant X die straalde in zijn nieuwe navy blauw driedelig pak met monogram*", dan kan de GPT bij een nieuwe gelijkaardige post vergelijkbare elementen verwerken (bv. het vermelden van kleur, persoonlijke details zoals initialen, etc.), op voorwaarde dat die ook in de kennisbasis of in de gebruikersinput aanwezig zijn. Zo blijven de nieuwe posts in dezelfde stijl, wat een enorme meerwaarde is voor consistente branding.

Hoe upload je concreet je kennisbestand(en)?

Klik op "Upload files" en selecteer bijvoorbeeld een tekstbestand of PDF. Als je al je oude berichten in één PDF hebt gebundeld, kun je die in één keer toevoegen. Anders kun je meerdere bestanden één voor één toevoegen (tot max. 20 stuks in totaal). Wacht steeds tot het uploaden bevestigd is in de interface. Je zult de bestandsnamen of een indicatie van de inhoud zien verschijnen onder het Knowledge-gedeelte zodra ze verwerkt zijn.
Tip: geef je bestanden logische namen voordat je uploadt, zoals *PhilSuits_Facebookposts.pdf*, zodat je later nog weet welk bestand wat is én hiernaar expliciet kan verwijzen in de instructies. Bijvoorbeeld door in de instructietekst te schrijven:

> *Gebruik het geüploade kennisbestand PhilSuits_Facebookposts.pdf als referentie. Zoek bij elke nieuwe post eerst 1 à 3 relevante voorbeelden in dit bestand en stem toon, details en hashtags daarop af. Geef enkel details die in dit bestand of in de gebruikersinput voorkomen.*

Nu heeft je GPT een eigen geheugen aan voorbeeldcontent. Zo kan je GPT jouw eigen teksten analyseren en die stijl voortaan automatisch aanhouden. Als de GPT bijvoorbeeld een bepaalde slogan of hashtag vaak in je kennisbasis ziet, zal deze geneigd zijn die ook zelf te gebruiken. Dat maakt de output authentieker en merk-conform.

Tip: Upload niet zomaar confidentiële documenten of complete databronnen. Blijf bij teksten die bedoeld zijn om publiek te delen, zoals blogs, social media posts, productomschrijvingen. En als je merkt dat de GPT info uit de kennisbasis té letterlijk overneemt, kun je in de instructies aangeven om origineler te formuleren of slechts bepaalde stukken te gebruiken. Het is een kwestie van fine-tunen (zie Stap 5). Over het algemeen werkt deze kennisfunctie in combinatie met RAG echter uitstekend om de tone-of-voice te verankeren in je GPT en toch feitelijke consistentie te behouden.

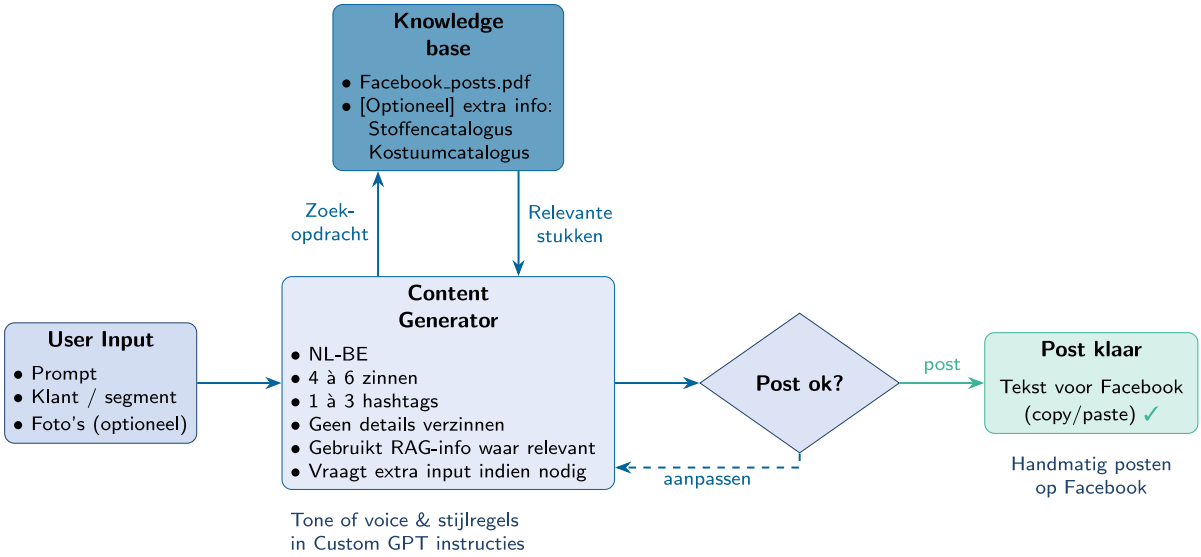
Bovendien kun je een kennisbasis niet alleen gebruiken als stijlgids, maar ook als functionele kennisbank: een plaats waar je GPT concrete antwoorden kan vinden op veelgestelde vragen, productinformatie, werkwijzen of interne richtlijnen.

Hoewel deze handleiding zich toespitst op contentcreatie, is het goed om te weten dat RAG ruimer inzetbaar is: van klantenservice-scenario's tot documentopzoeking of workflows waarin een GPT specifieke bedrijfsinformatie kan raadplegen. In deze gids focussen we op tone-of-voice

en contentgeneratie, maar hetzelfde mechanisme vormt ook de basis voor bredere AI-ondersteunde processen.

2.3.1 Overzicht flow

Wanneer je een kennisbasis toevoegt, groeit de eenvoudige flow uit tot een simpele RAG-gebaseerde workflow. Naast de gebruikersinput raadpleegt dezelfde Custom GPT nu één of meerdere geüploade kennisbestanden (zoals PhilSuits_Facebookposts.pdf en optioneel bijkomende achtergrondinformatie) en gebruikt de relevante passages als inhoudelijke en stilistische referentie bij het genereren van de post. De controle door de gebruiker en de manuele publicatie op Facebook blijven identiek. Deze uitgebreidere implementatie mét simpele RAG-laag is hieronder schematisch weergegeven:



2.4 TOEVOEGEN VAN GOEDE PROMPT STARTERS

Je Custom GPT heeft nu instructies gekregen (het wat en hoe) en kennis (het inhoudelijke voorbeeldmateriaal). De volgende stap is optioneel maar handig: het toevoegen van prompt starters. Dit zijn voorbeeldvragen of opdrachten die klaarstaan wanneer je de GPT opent, zodat jij of andere gebruikers meteen weten wat ze kunnen vragen. In de ChatGPT interface verschijnen prompt starters meestal als knoppen of tekstballonnetjes die je kunt aanklikken om het gesprek te beginnen.

In de Configure-sectie vind je een onderdeel “Prompt Starters” (of Conversation Starters genoemd). Hier kun je één of meerdere voorbeeldprompts invoeren. Standaard stelt de GPT Builder soms al een paar prompt starters voor op basis van je instructies, maar die kun je aanpassen of vervangen. Bedenk hier vragen/opdrachten die typisch zijn voor jouw use-case.

Voor Phil’Suits kunnen we bijvoorbeeld de volgende prompt starters toevoegen:

- “Schrijf een Facebook-post over een nieuw maatpak (beschrijf de details en benadruk het vakmanschap).”
- “Schrijf een Instagram-bericht voor Phil’Suits over een nieuwe outfit voor een klant, in een persoonlijke, stijlvolle en servicegerichte toon.”
- “Schrijf een LinkedIn-bericht voor Phil’Suits over een belangrijke mijlpaal of nieuws voor het bedrijf, in een professionele maar toegankelijke stijl.”

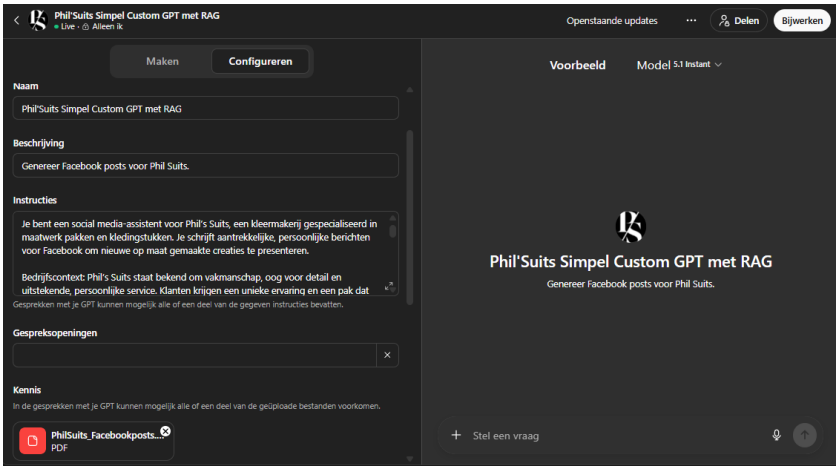
Je ziet dat deze prompt starters aansluiten bij de praktijk: nieuwe creaties tonen, klantverhalen delen, mijlpalen vieren. Door deze voorbeelden vooraf in te stellen, zie je meteen bij het openen van je GPT welke vragen je kunt stellen, en hoef je ze niet telkens te verzinnen of te typen. Je kunt de prompt starters later altijd wijzigen of uitbreiden. In de interface kun je initiële suggesties verwijderen door op een “X” te klikken naast een voorgestelde vraag, of nieuwe prompts toevoegen in lege velden.

Merk op: prompt starters zijn niet de enige vragen die je kunt stellen aan de GPT. Je kunt de GPT alles vragen binnen zijn kennisgebied. Starter prompts dienen vooral als handige shortcuts om snel van start te gaan, zeker voor gebruikers die niet goed weten hoe ze hun vraag moeten formuleren. Goede starter prompts kunnen helpen om de GPT efficiënter te gebruiken.

Zorg dat je prompt starters duidelijk en beknopt zijn, net als een normale gebruikersinvoer. Je hoeft geen uitgebreide context in de starter te zetten omdat de GPT de instructies en kennis al “heeft”. In ons voorbeeld is “Schrijf een post over X in mijn stijl” voldoende, de GPT weet door de instructies en kennis wat “mijn stijl” inhoudt.

2.5 Testen en verfijnen van je Custom GPT

Nu ga je de GPT testen, je gaat in gesprek met je nieuwe Custom GPT en gaat na of het doet wat je verwacht. In de rechterhelft van de GPT-builder zie je een chat-voorbeeldvenster (het Preview-paneel). Je kunt hierin rechtstreeks één van je prompt starters aanklikken of zelf een vraag intypen om de GPT te testen. Dit is vergelijkbaar met een normaal ChatGPT-gesprek, maar nu antwoordt jouw specifieke GPT.



Test je GPT: Probeer eerst een eenvoudige opdracht om te zien of de stijl klopt. Bijvoorbeeld: “*Schrijf een korte post over een donkerblauw trouwkostuum dat we net hebben afgeleverd aan een klant die in juni trouwt.*” (Dit lijkt op de prompt uit de voorbeeldsectie verderop.) Druk op Enter en bekijk het antwoord.

Let op de volgende zaken in het gegenereerde antwoord:

- Tone-of-voice: Klinkt het bericht persoonlijk, enthousiast en stijlvol (zoals we wilden)? Of is het nog te afstandelijk of juist overdreven?
- Inhoud: Noemt de GPT relevante details (kleur van het pak, dat het maatwerk is, etc.)? Gebruikt hij info uit de kennisbasis (bijv. hashtags of typische zinsstructuren die in eerdere posts zaten)?
- Lengte en structuur: Houdt de GPT het kort en krachtig? Staat er een uitnodigende vraag of call-to-action aan het einde?

- Ongewenste dingen: Check of er toch iets in staat wat je liever niet ziet, zoals een te formele zin of een stukje hallucinerende informatie dat niet klopt.

Het kan zijn dat de eerste output niet 100% perfect is, dit is normaal. Het mooie van de GPT builder is dat je in dit stadium vlot kunt bijsturen (fine-tunen) totdat je tevreden bent.

Verfijnen van instructies:

Stel, de post klonk wat te afstandelijk en miste warmte. Ga dan terug naar het instructieveld (links) en voeg een extra aanwijzing toe, bijvoorbeeld: "*Gebruik een warme, vloeiende schrijfstijl en vermijd te zakelijke woorden.*" Dat is precies wat je zou doen als je een menselijke schrijver feedback geeft. In de woorden van een expert: "*Als het nog niet helemaal goed zit, ga dan terug naar de instructies en voeg iets toe als: 'Gebruik warme, vloeiende zinnen en vermijd zakelijke of afstandelijke woorden.'*". Sla de aanpassingen op en test opnieuw dezelfde prompt. Merk je verbetering?

Verfijnen van kennis:

Misschien merk je dat de GPT een bepaald feit niet weet of een stijlelement mist. Als het iets is dat in je geüploade kennis zou moeten staan, controleer dan of die info er daadwerkelijk in zit. Zo niet, kun je overwegen een extra bestand toe te voegen of een bestaand bestand te updaten. Bijvoorbeeld, als je GPT niets wist over een nieuw type stof of service die Phil'Suits aanbiedt, kun je daarover een korte memo uploaden als extra kennis.

Creativiteit:

Mocht je het idee hebben dat de posts té kleurrijk en afwijkend zijn, kun je in je instructies letterlijk aangeven "*Blijf dicht bij de bestaande schrijfstijl*", dat remt de creativiteit waf af. Andersom, als het niet enthousiast genoeg is, kun je toevoegen "*Je mag creatief uit de hoek komen waar passend*". Zo bepaal je zelf hoe strikt of juist speels de output mag zijn binnen de afgesproken stijl.

Laatste stap: testen, finetunen en publiceren:

Het is normaal om een paar iteraties te doen. Probeer verschillende voorbeeldprompts (we geven er onderaan dit document een paar voorbeelden van) en kijk of de GPT in alle gevallen goed presteert. Duik vooral in gevallen die je echt gaat gebruiken: als Phil'Suits wekelijks een #SuitOfTheWeek post, test er daar één van. Als ze ook LinkedIn posts doen, probeer een LinkedIn-achtige prompt.

Blijf finetunen tot je blij bent met de resultaten. Dit proces kost initieel wat tijd, maar het betaalt zich terug: daarna heb je een GPT die als een extra teamlid meehelpt met contentcreatie.

Als alles naar wens is, klik je op "*Create*" of "*Publish*" om de GPT definitief op te slaan. Je kunt ervoor kiezen deze privé te houden (alleen voor jezelf) of delen met collega's via een link. Voor ons doel – de social media voor Phil'Suits automatiseren – houden we de GPT gewoon privé of geven we via "*Anyone with link*" iemand anders (bijvoorbeeld de marketeer of de eigenaar van Phil'Suits) ook toegang. Het publiceren in de publieke GPT Store laten we buiten beschouwing (dat is niet nodig tenzij je je GPT met de hele wereld wilt delen, maar dit valt buiten de scope van deze handleiding).

Je hebt nu een werkende Custom GPT gebouwd! Elke keer dat je nu in ChatGPT jouw GPT selecteert, kun je direct prompts geven en zal deze teksten genereren volgens jouw instructies. In de volgende sectie zie je hoe dat er in de praktijk uitziet.

3 UITBREIDING

In dit hoofdstuk verkennen we hoe je verder kunt bouwen op je Custom GPT zodra de basisconfiguratie klaar is. We tonen voorbeeldprompts en gegenereerde posts, geven praktische troubleshooting-tips, delen best practices voor onderhoud en verbetering, en illustreren hoe dezelfde aanpak inzetbaar is in andere sectoren. Deze uitbreidingen helpen je om je GPT slimmer, consistenter en beter afgestemd op je workflow te maken.

3.1 VOORBEELDEN VAN PROMPTS EN GEGENEREERDE POSTS

Hieronder vind je enkele voorbeeldconversaties met onze Phil'Suits Custom GPT. Dit laat zien hoe je als gebruiker een vraag stelt (prompt) en hoe de GPT antwoord geeft in de stijl die we hebben ingesteld. De voorbeelden benadrukken dat de stijl en tone-of-voice consistent blijven met de eerdere content van Phil'Suits (persoonlijk, stijlvol, servicegericht), zelfs bij verschillende soorten berichten.

> **Gebruiker:** *"Ik heb net een blauw trouwkostuum afgewerkt voor een klant die in juni trouwt. Schrijf een post in de stijl van mijn vorige berichten."*
> **Custom GPT (Phil'Suits):**
> *Vandaag mochten we een bijzonder blauw trouwkostuum afleveren aan een bruidegom die in juni in het huwelijksbootje stapt. ✨ Met liefde op maat gemaakt: van de satijnen voering tot het verfijnde stiksel, elk detail is afgestemd op de grote dag. We zijn enorm trots om deel te mogen uitmaken van zijn verhaal en hem er op zijn trouwdag stijlvol uit te laten zien. Gefeliciteerd aan het aankomende bruidspaar – dat jullie dag net zo perfect mag zijn als dit pak!*
> Phil suits you!
> #maatwerk #PhilSuits #trouwen
>
> **Gebruiker:** *"Schrijf een Facebook-post over een tevreden klant die net zijn op maat gemaakte pak heeft opgehaald."*
> **Custom GPT (Phil'Suits):**
> *Een glimlach van oor tot oor – daar doen we het voor! 😊 Klant Mark kwam vandaag zijn op maat gemaakte driedelige pak ophalen en het resultaat mag gezien worden. Donkergrijs met een persoonlijke twist: we hebben zijn initialen subtiel in de voering geborduurd. Het pak zit hem als gegoten en Mark straalde van trots in onze spiegel. Dit zijn de momenten waarop Phil'Suits weet waarom we van maatwerk houden. Veel draagplezier, Mark!*
> Phil suits you!
> #klanttevredenheid #maatwerk #PhilSuits

In deze voorbeelden zie je de instructies tot leven komen: de GPT spreekt de lezer direct aan, benadrukt maatwerkdetails, houdt een positieve en persoonlijke toon en gebruikt relevante hashtags. Ook merk je consistentie met de stijl van Phil'Suits. Uiteraard kun je de outputs altijd nog licht aanpassen of inkorten voordat je ze echt plaatst, AI is je assistent, jij blijft de eindredacteur.

Je kunt zelf allerlei prompts proberen, bijvoorbeeld:

- "*We lanceren een nieuwe collectie zomerpakken in linnen stoffen. Kun je een Instagram-post schrijven die dit aankondigt op een stijlvolle, luchtige toon?*"
- "*Vertel in LinkedIn-stijl iets over hoe Phil'Suits duurzaamheid in het maatwerkproces brengt, in een korte update.*"

De Custom GPT zal telkens zijn best doen om de vraag in jouw stijl en met jouw kennis te beantwoorden. Zo heb je binnen seconden een eerste versie van een post klaar.

3.2 TROUBLESHOOTING EN TIPS

Een Custom GPT maken is relatief eenvoudig, maar om er echt het maximale uit te halen, zijn er een aantal aandachtspunten. Hieronder vind je veelvoorkomende fouten (met oplossingen) en enkele best practices om je GPT actueel en effectief te houden.

3.2.1 Veelvoorkomende fouten en hoe ze te vermijden

Vage of onvolledige instructies

Een van de meest voorkomende fouten is te algemene instructies geven. Als je bijvoorbeeld alleen schrijft: "*Schrijf in een vriendelijke toon over mijn bedrijf*", heeft de GPT weinig houvast en krijg je vaak generieke output.

Oplossing: wees concreet. Noem je bedrijfsnaam, sector, unieke troeven, gewenste tone of voice, enzovoort. Bijvoorbeeld:

> *"Je bent mijn marketingassistent voor een kleinschalige kleermakerij genaamd Phil'Suits. Je schrijft socialmediaposts in een warme, stijlvolle toon, met nadruk op maatwerk, persoonlijke service en vakmanschap. Je baseert je op de geüploade voorbeelden en houdt rekening met onze drie doelgroepen: trouwers, zakelijke klanten en particulieren. Gebruik een vlotte, toegankelijke schrijfstijl en sluit af met 'Phil suits you!'. Vermijd verkooppraat en houd de toon authentiek."*

Dit is een instructie waar de GPT écht mee kan werken. Hoe duidelijker jouw briefing, hoe beter en consistenter de resultaten.

Instructies en kennis (knowledge base) spreken elkaar tegen

Stel dat in de instructies staat "*Wees altijd heel formeel*", maar je geüploade posts (in de knowledge base) zijn informeel geschreven. De GPT krijgt dan gemengde signalen en kan gaan twijfelen over de juiste stijl.

Oplossing: zorg dat instructies en voorbeeldcontent op elkaar zijn afgestemd. Je hoeft uiteraard nooit bestaande, publiek geplaatste posts aan te passen. Wel kun je je instructies bijsturen zodat ze overeenkomen met je huidige stijl, of ervoor kiezen om oudere posts in een andere stijl niet op te nemen in de kennisbasis, zodat ze de GPT niet beïnvloeden. Consistentie tussen instructies en knowledge base blijft daarbij essentieel.

Verkeerde of verouderde kennis uploaden

Als je per ongeluk ongeschikte documenten uploadt (bijvoorbeeld een oud businessplan in plaats van marketingteksten) of informatie die niet meer klopt (oude prijzen, oude branding), kan de GPT met achterhaalde of ongewenste informatie komen.

Oplossing: upload enkel relevante, recente content. Houd je kennisbasis up-to-date: bij wijzigingen (nieuwe slogan, nieuw product, aangepaste prijzen) voeg je nieuwe info toe en verwijder je verouderde bestanden.

GPT gebruikt de kennis niet (of te weinig)

Soms blijft de output erg algemeen en lijkt de GPT weinig gebruik te maken van de geüploade kennis. Dat gebeurt vaak als je prompt niet duidelijk maakt dat de kennis relevant is, of als de instructies te weinig nadruk leggen op het raadplegen van die kennis.

Oplossing: stuur de GPT expliciet richting de kennisbasis. Voorbeelden:

- In je prompt: "*Schrijf in de stijl van onze vorige posts…*"
- In de instructies: "*Baseer je op de geüploade kennis en voorbeelden.*" Je kunt ook expliciet verwijzen naar documenten: "*Gebruik de bijgevoegde tone-of-voice-handleiding voor de schrijfstijl.*"

Blind vertrouwen op AI zonder nalezen

Het is verleidelijk om gegenereerde tekst meteen te publiceren, zeker als die vlot leest. Maar de GPT kan nuancemissers maken of details verzinnen (cfr. hallucineren). Het is dus belangrijk om menselijke kwaliteitscontrole te gebruiken. Lees elke post na, controleer feiten (is het kostuum echt blauw of toch turquoise?), namen, data en details. AI versnelt je werk aanzienlijk, maar jij blijft eindverantwoordelijke. Nalezen kost minder tijd dan alles zelf 'from scratch' schrijven.

Te afhankelijk worden van één vaste stijl

Als je GPT telkens dezelfde structuur en zinsritmes gebruikt, wordt de stijl voorspelbaar en mogelijk "*AI-achtig*". Zorg dus voor variatie in je kennisbasis (lange en korte posts, verschillende invalshoeken, meer en minder speels, maar wel binnen je merkstijl). Je kunt ook af en toe de instructies licht aanpassen voor een frisse insteek, bijvoorbeeld: "*Je mag af en toe een subtiele woordspeling gebruiken als dat past.*"

3.2.2 Best practices voor onderhoud en verbetering

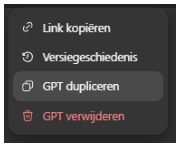
Behandel je Custom GPT als een levende tool

Plan bijvoorbeeld maandelijks of per kwartaal een kort onderhoudsmoment. Voeg dan nieuwe, goed scorende posts toe aan de kennisbasis en verwijder content die niet meer representatief is voor je merk.

Blijf experimenteren met prompts

Ontdek waarop jouw GPT het beste reageert. Misschien werkt "*Schrijf in drie korte zinnen…*" bij jouw publiek bijzonder goed. Hergebruik succesvolle prompts en overweeg om ze als vaste prompt starters op te nemen.

Je kunt er zelfs voor kiezen om een Custom GPT te dupliceren (via het dropdown menu met "…" rechts bovenaan in de GPT-editor). Op die manier kun je veilig experimenteren met varianten (bijvoorbeeld creatiever, korter, formeler) zonder je oorspronkelijke versie te wijzigen.



Geef de verschillende versies ook een duidelijke, beschrijvende naam, zoals "*Phil'Suits – Social basisversie*", "*Phil'Suits – Social (kort & direct)*" of "*Phil'Suits – Social (creatiever & speelser)*". Zo zie je in één oogopslag welke GPT waarvoor bedoeld is en voorkom je verwarring wanneer je later terugkomt op je experimenten.

Monitor de resultaten

Kijk naar de prestaties van AI-gegenereerde posts: leveren ze de gewenste likes, reacties of clicks op? Zo niet, analyseer of het probleem in de inhoud zit (dan kun je instructies of kennis bijsturen) of in zaken buiten de GPT om, zoals tijdstip van posten. Zie de GPT als assistent: wanneer iets niet werkt, stuur je bij via aangepaste instructies of extra voorbeelden.

Hou rekening met platform-specifieke verschillen

Als je posts genereert voor verschillende kanalen (Facebook, Instagram, LinkedIn), weet dan dat toon en vorm per platform verschillen. Vermeld in je prompt het platform ("*Dit is voor LinkedIn*"

of "*Dit is voor Instagram*") en voeg eventuele extra instructies toe zodat de GPT zich daaraan kan aanpassen. Bij sterk uiteenlopende strategieën kun je zelfs aparte Custom GPT's maken per kanaaltype (bijvoorbeeld een GPT voor LinkedIn-artikels en één voor Instagram-captions).

Privacy en toestemming bewaken

Werk je met klantverhalen of foto's, wees dan voorzichtig met persoonsgegevens. In het Phil'Suits-voorbeeld kiezen we er expliciet voor om geen klantnamen te gebruiken, tenzij die expliciet in de prompt worden meegegeven. Zo voorkom je dat de GPT onbedoeld namen of details in posts zet die je niet openbaar wilt maken.

Mens en machine in co-creatie

Zie de Custom GPT als een hulpmiddel om je werk te versnellen, niet als volledige vervanging van de marketeer. In projecten zoals het PWO-project COntent staat die co-creatie centraal:

- jij bepaalt de strategie, het merkverhaal en bewaakt de eindredactie;
- de GPT helpt bij het snel genereren van teksten en varianten. Zo combineer je menselijke creativiteit en merkinzicht met de snelheid en productiviteit van AI.

Met deze tips ben je goed uitgerust om het maximale uit je eigen social media GPT te halen. Na de initiële investering in het opzetten en afstellen van je Custom GPT heb je er een waardevolle assistent bij die, zelfs met een beperkt marketingbudget, veel werk uit handen neemt. Posts die vroeger uren kostten om te bedenken en te schrijven, rolt de GPT nu in enkele minuten uit – in jouw stijl en toon.

Blijf wel regelmatig leren, testen en finetunen. De digitale wereld verandert snel, maar met een goed ingestelde Custom GPT kun je flexibel meebewegen en consistent sterke content blijven publiceren.

3.3 TOEPASSING IN ANDERE SECTOREN

De aanpak die we hierboven voor Phil'Suits hebben gevolgd, kun je vrijwel één-op-één toepassen op andere sectoren. Het principe blijft hetzelfde: je richt een GPT in met instructies en kennis die passen bij de branche en het bedrijf, zodat hij content maakt in de juiste stijl. Enkele voorbeelden:

Horeca (restaurant/café):

Stel, je runt een lokaal restaurant. Je Custom GPT kan worden gevoed met je menuteksten, eerdere Facebook-posts over dagschotels en reviews van gasten. In de instructies geef je aan dat de toon hartelijk en smaakvol moet zijn. Prompt starters kunnen zijn: "*Schrijf een post over onze nieuwe seizoenspasta van deze week*" of "*Maak een Instagram-caption bij een foto van onze kok die een dessert bereidt.*" Het resultaat: de GPT schrijft smakelijke berichten die de sfeer en passie van jouw zaak uitstralen, alsof jij of je team het zelf schreef, ideaal voor een drukke horeca-uitbater met weinig tijd.

Fitness (sportschool/personal trainer):

In de fitnessbranche draait het om motivatie en expertise. Je kunt de GPT kennisbasis vullen met je blogartikelen over trainingstips, Instagram posts van transformatieverhalen, en wellicht je mission-statement ("*no pain no gain* 💪", of juist een mildere aanpak, afhankelijk van je stijl). Instructies: energiek, positief en coachend van toon, maar ook veilig qua advies. De GPT kan dan posts schrijven als "*Tip van de week: 3 oefeningen voor sterke core*" of "*Succesverhaal: Hoe onze member Sarah haar eerste 5km uitliep*",

consistent met de vibe van je gym. Zo heb je snel content die je community betrokken houdt, zelfs met een klein marketingteam.

Retailer (lokale winkel of webshop):

Of je nu een boetiekje hebt of een speciaalzaak, content kan variëren van nieuwe productaankondigingen tot klantreviews delen. Verzamel productbeschrijvingen, vorige nieuwsbrieven of social media posts als kennis. Instructies geven de gewenste tone (bv. enthousiast en trendbewust voor een kledingboetiek, of deskundig en behulpzaam voor een elektronica-winkel). Een Custom GPT kan dan moeiteloos posts genereren als "*Nieuw binnen: de zomercollectie 2025 – ontdek kleurige jurken en lichte pakken, perfect voor het komende festival seizoen…*" of "*5 jaar in de Dorpsstraat! 🎉 Bedankpost aan al onze klanten die dit mogelijk maakten.*" Dit alles in de huisstijl van jouw winkel. Zo creëer je met minimale middelen toch professionele, frequente updates voor je volgers.

Kortom, elke sector waarin contentcreatie tijd kost maar authenticiteit cruciaal is, profiteert van deze aanpak. Denk aan coaches, kappers, non-profits, vastgoedmakelaars, de formule is steeds: jouw expertise + AI's taalvaardigheid = consistente, on-brand content op schaal. Je zorgt voor de vakkennis en persoonlijke toets, de Custom GPT zorgt voor snelheid en variatie.

4 GEAVANCEERDE OPTIES

De basisimplementatie van de Phil'Suits Custom GPT schrijft nu al consistente posts op basis van instructies en een eenvoudige knowledge base. In deze sectie tonen we hoe de Custom GPT evolueert van "een goed ingestelde schrijfassistent" naar een kleine contentpipeline met ingebouwde kwaliteitscontrole en (optioneel) geautomatiseerde publicatie, ideaal voor een digital marketeer!

Een belangrijk onderdeel van deze uitbreiding is het formaliseren van schrijfstijlrichtlijnen. We hanteren zowel een narratieve stijlgids (style guide) als een meetbaar stijlbeleid (style policy). De narratieve stijlgids beschrijft in gewone taal hoe Phil'Suits klinkt: toon, woordkeuze, houding en voorbeelden uit de praktijk. De style policy vertaalt die afspraken vervolgens naar controleerbare regels, zoals maximum aantal emoji's, lengte, verboden termen en voorkeurwoorden.

Een mini-linter is een lichte automatische controle die deze style policy gebruikt om de gegenereerde tekst te toetsen aan de vastgelegde regels. Indien nodig wordt de output één keer automatisch bijgestuurd zodat ze volledig aan de stijlcriteria voldoet.

Daarnaast vormt de RAG-catalogus de feitelijke basis voor de social media posts, en biedt een optionele Facebook-actie de mogelijkheid om goedgekeurde teksten rechtstreeks te publiceren.

De volgende paragrafen lichten deze bouwstenen toe: style guide, style policy, linter, RAG-catalogus en Facebook-integratie.

4.1 STIJLRICHTLIJNEN: STYLE GUIDE VS STYLE POLICY

Voor een consistente schrijfstijl werken we met twee complementaire documenten:

Style guide (narratief)

Een menselijk leesbare gids die de gewenste tone-of-voice, woordkeuze en voorbeelden beschrijft. Ze geeft richting aan hoe Phil'Suits "klinkt", zonder harde regels af te dwingen.

Style policy (meetbare regels)

Een JSON-bestand met objectieve, controleerbare stijlcriteria, zoals maximaal aantal emoji's, woordenlimieten, persona-voorkeur en verboden termen. Dit document wordt door de GPT en de mini-linter gebruikt om de output automatisch te toetsen.

De style guide bepaalt de nuance en het karakter van de schrijfstijl, terwijl de style policy bewaakt dat elke gegenereerde tekst binnen de afgesproken kaders blijft. Samen vormen ze de basis voor betrouwbare, consistente en merkgetrouwe output.

4.2 STYLE GUIDE

De Phil'Suits Style Guide (narratief) is een document dat de merkidentiteit en schrijfstijl in gewone taal beschrijft. Het is bedoeld voor mensen, maar wordt tegelijk als kennisbestand aan de Custom GPT toegevoegd.

De style guide bevat onder meer:

- **Essentie van het merk:** Phil'Suits staat voor exclusief maatwerk met persoonlijke service en vakmanschap, gericht op tijdloze elegantie in Vlaanderen (NL-BE).
- **Tone of voice:** Verfijnd, warm en rustig zelfverzekerd. De basis is de "we"-vorm (bijvoorbeeld "we begeleiden je"), met ruimte voor "ik" waar een persoonlijk verhaal van

Phil past. De u-vorm wordt vermeden en schreeuwerige marketingtaal hoort niet bij het merk.

- **Merkwaarden en Do/Don't:** De gids benoemt merkwaarden (vakmanschap, persoonlijk, tijdloos, authentiek) en geeft concrete richtlijnen zoals: spreek in zintuiglijke termen over stoffen en pasvorm, gebruik geen overdreven claims zoals 'het beste ooit' of hashtag-spam en vermijd "promo-praat".
- **Lexicon en kanaalrichtlijnen:** Voorkeurswoorden zoals "maatpak" (niet: pak), "atelier" (niet: winkel) en "pasafspraak" worden expliciet vastgelegd. Voor elk kanaal (blog/website, social, e-mail) zijn er korte richtlijnen: geen emoji of uitroeptekens in titels, social posts compact en beeldgedreven, e-mail met één duidelijke CTA, enzovoort.
- **Personalisatie en call to actions:** De gids adviseert hoe ver je kan gaan in personalisatie (voornaam, gelegenheid, datum, locatie) zonder het te privé te maken, en geeft een reeks voorgestelde call-to-actions ("Plan je pasafspraak", "Ontdek de stoffen", ...).
- **Segmentvoorbeelden:** Voor elk segment (Zakelijk, Trouwers, Op maat) is er een voorbeeld van een social media post beschikbaar.
- **Kwaliteitscheck:** Tot slot bevat de style guide een korte checklist (vertelt de tekst iets concreets over stof/snit/context, is de toon rustig, staat er één heldere CTA, ...).

Gebruik in de Custom GPT

De style guide wordt als apart kennisbestand geüpload en in het instructieveld expliciet genoemd als referentie voor toon en woordkeuze. In de projectinstructies krijgt de style guide een duidelijke plaats in de prioriteit: eerst de kerninstructies, dan de style policy (meetbare regels) en vervolgens de narratieve style guide voor nuance in toon en voorbeelden.

In de praktijk betekent dit dat:

- het instructieveld zich kan beperken tot rol, taak en workflow (bv. "*schrijf één publiceerbaar artikel in NL-BE in de Phil'Suits-stijl op basis van catalog.ndjson.txt*");
- gedetailleerde stijlinformatie (tone-of-voice, lexicon, kanaalnuances) zich vooral in de style guide bevindt en via RAG wordt opgepikt;
- de style policy de harde grenzen bewaakt (woordenlimiet, emoji, hashtags, afsluiters).

Waar in een eerste versie veel stijlinformatie rechtstreeks in het instructieveld stond, wordt die in deze proof of concept bewust "uitbesteed" aan de style guide. Het instructieveld blijft daardoor korter en stabiel (focus op proces en rol), terwijl de style guide kan evolueren als volwaardige merkhandleiding die los daarvan kan worden bijgewerkt.

4.3 STYLE POLICY

De style policy is een formele set stijlregels in JSON-formaat die direct door de AI of ondersteunende tools gebruikt wordt om content te controleren en bij te sturen. Waar de style guide beschrijvend is, legt de style policy alles vast in controleerbare parameters.

De policy bestaat uit twee hoofdcomponenten:

1. Observed (geobserveerde stijl)

Hierin worden statistieken opgeslagen die automatisch uit bestaande Phil'Suits-content zijn gehaald, zoals:

- gemiddelde en mediane woordenaantallen per post;
- gemiddelde en mediane aantallen emoji en hashtags;

- frequentie van de afsluiter “Phil suits you!”;
- verhouding tussen tutoyering en u-vorm;
- verdeling van segmenten, kleuren, gelegenheden.

Dit deel documenteert hoe Phil’Suits “historisch” heeft geschreven.

2. Rules (opgelegde stijlregels)

Op basis van deze observaties worden expliciete regels vastgelegd, bijvoorbeeld:

- taal: Nederlands (Vlaanderen);
- titels zonder emoji en zonder uitroepteken;
- in de body maximaal één emoji en maximaal twee uitroeptekens;
- richtbereik van 110–190 woorden (met harde minima/maxima) voor blogachtige teksten;
- een aanbevolen afsluiter (“Phil suits you!”) en minstens één link naar philsuits.be in blogartikels;
- persona-preferentie: “we” is standaard, “ik” alleen in specifieke context.

De style policy wordt als kennisbestand geüpload en in de instructies expliciet vernoemd als primair referentiepunt voor meetbare regels. De mini-linter gebruikt deze policy vervolgens als checklist (zie hieronder).

4.3.1 Hoe maak je zelf een style policy document?

Het proces om deze style policy op te zetten is generiek:

1. **Verzamel historische content:** Exporteer posts (bijvoorbeeld uit WordPress, Facebook of een eigen database) naar een machine-leesbaar formaat (CSV, JSON of NDJSON).
2. **Bereken kernstatistieken:** Laat een script of een analyse-notebook per post onder meer het volgende tellen (of via ChatGPT met gebruik van ‘Code-interpreter en gegevensanalyse’):
    a. woorden, emoji, hashtags, uitroeptekens;
    b. aanwezigheid van bepaalde zinnen (signatuur, slogan);
    c. gebruikte voornaamwoorden (we, ik, jij/u);
    d. segmenten (trouw, zakelijk, op maat, …) en belangrijke kenmerken.
3. **Stel een “observed”-blok op:** Vat per indicator de belangrijkste statistieken samen (gemiddelde, mediaan, percentielen, frequenties). Dit maakt je bestaande stijl expliciet en meetbaar.
4. **Vertaal observaties naar “rules”:** Leg duidelijke grenzen vast (bijvoorbeeld maximaal aantal emoji’s, gewenst woordenbereik, verboden patronen). Waar de praktijk uiteenloopt, kiest het team bewust een beleid (bv. voortaan altijd titels zonder emoji).
5. **Sla alles op in één JSON-bestand:** Gebruik duidelijke veldnamen zoals ‘*emoji.max_per_post*’, ‘*length_words.min*’, ‘*hashtags.max*’, ‘*closing_signature.required*’, zodat een linter of Custom GPT je policy eenvoudig kan uitlezen.
6. **Koppel de policy aan de GPT:** Upload het JSON-bestand als kennisbestand en verwijs ernaar in het instructieveld als bron voor meetbare stijlregels. In Phil’Suits staat expliciet dat ‘philsuits_style_policy_v1.0.json’ de prioritaire stijlbron is na de hoofdinstructies.

4.4 LINTER

In de programmeerwereld is een linter een tool die code controleert op fouten en stijlregels. Hier gebruiken we een soort content-linter: een (mini)controle die nagaat of de gegenereerde tekst voldoet aan de regels in de style policy.

De mini-linter is een extra stap in de GPT-workflow, bedoeld om de output automatisch te toetsen aan de style policy en aan een korte checklist. Het principe:

1. De GPT genereert de tekst (bv. blogartikel of social media post) op basis van segment, catalogus en style guide.
2. De GPT controleert zijn eigen output tegen de style policy:
    a. is de taal NL-BE?
    b. wordt de juiste persona gebruikt (voorkeur “we”)?
    c. voldoet de titel aan de regels (geen emoji, geen “!”)?
    d. zijn hashtags afwezig (standaard)?
    e. zijn emoji’js en uitroeptekens binnen de toegelaten marges?
    f. zit het woordenaantal binnen de gewenste bandbreedte?
    g. is er, waar relevant, een philsuits.be-link en een nette afsluiter?
3. Indien één of meerdere regels geschonden zijn, gebeurt het volgende:
    a. de GPT benoemt kort welke metriek overschreden is (bijvoorbeeld: “*Titel bevat een ‘!’*” of “*Te veel emoji’s in de body*”);
    b. de GPT genereert één keer een herwerkte versie die wél binnen de policy valt.

In de instructies wordt dit expliciet meegegeven: “*Controleer in de linter of de post voldoet aan de metrieken in de philsuits_style_policy. Zoniet geef je de overschreden metrieken en genereer je eenmalig de post opnieuw.*” Zo zijn menselijke kwaliteitscontroles deels geautomatiseerd, maar blijft de gebruiker eindredacteur.

4.5 RAG-CATALOGUS

De kernfunctionaliteit van het custom GPT is het genereren van social media posts op maat van Phil’Suits’ klantsegmenten. Deze berichten vormen de basiscontent die daarna hergebruikt kan worden op diverse platformen.

Bij het opstarten van een sessie vraagt de GPT eerst om het segment en optioneel een klantennaam te bevestigen (bijvoorbeeld “wedding”, “business” of “casual”, en de voornaam). Dit garandeert dat de rest van het gesprek gericht blijft op één van de drie hoofdsegmenten van Phil’Suits (trouwers, B2C werkkledij/casual, of B2B teamkledij). Elk segment heeft eigen typische inhoud en tone-of-voice: een trouwpost is bijvoorbeeld emotiever en meer verhalend, terwijl een business-lookbookpost zakelijker en functioneler is. Het expliciet vermelden van de (voor)naam van de klant maakt de tekst persoonlijker en sluit aan bij Phil’s één-op-één aanpak in het atelier.

Retrieval Augmented Generation (RAG)

Om de inhoud van de blogposts feitelijk te onderbouwen en te verrijken met productdetails, maakt de GPT gebruik van een kennisbestand in NDJSON-formaat: ‘catalog.ndjson.txt’. Dit is een geüploade catalogus met gestructureerde informatie over maatpakken, stoffen, kenmerken, seizoenen, gelegenheden en beelden uit Phil’Suits’ aanbod.

De GPT werkt daarbij in grote lijnen als volgt:

1. Op basis van de prompt (segment, gelegenheid, stijl, eventueel foto’s) zoekt de GPT in ‘catalog.ndjson.txt’ naar relevante records.

2. De GPT “leest” de gevonden productomschrijvingen en kenmerken (bv. stof, patroon, kleur, pasvorm, gelegenheid) uit deze records.
3. Alleen informatie die in de catalogus of expliciet in de gebruikersprompt staat, wordt gebruikt; er worden geen stof- of kleurdetails verzonnen.
4. De GPT selecteert meestal 1 à 3 catalogusitems en verweeft de relevante details in het verhaal.

Dankzij deze RAG-werkwijze claimt de GPT enkel wat in de catalogus staat of door de gebruiker expliciet is aangeleverd. Willekeurige verzinsels of foutieve productclaims worden zo sterk beperkt. De catalogus fungeert als “enige waarheid” voor productdetails naast de gegeven gebruikersinput (prompt).

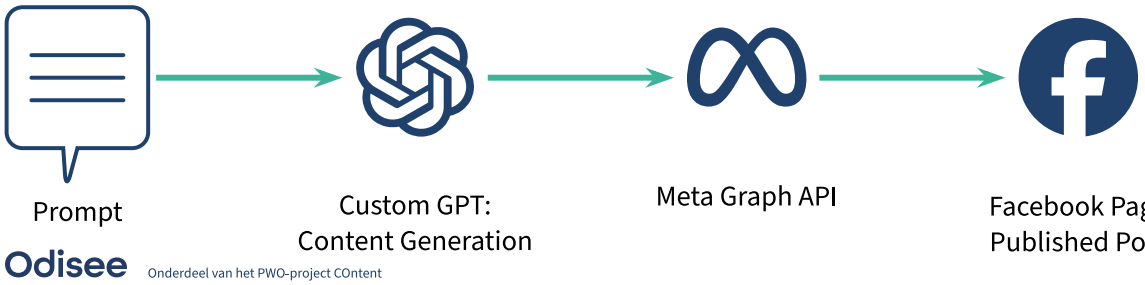
Na het schrijven van de social media post voegt de GPT in de chat nog een bronregel toe met de oorsprong van de feiten (meestal de titel en URL van het best passende catalogusitem). Dit verhoogt de transparantie voor de gebruiker: die ziet waar de details vandaan komen en kan indien nodig doorklikken. De bronregel wordt niet meegestuurd bij publicatie op externe kanalen (zoals Facebook); die hoort alleen bij de uitleg in de chat.

4.6 Facebook API-integratie (conceptueel)

Tot slot biedt de Phil’Suits Custom GPT een optionele Facebook-integratie via de Graph API. Na menselijke goedkeuring kan de GPT dezelfde tekst (titel + body) rechtstreeks op de Facebook-pagina publiceren, voor deze PoC is een tijdelijke Facebook gecreëerd.

Conceptueel ziet de workflow er als volgt uit:

1. De GPT genereert een social media post, inclusief lintercheck en eventuele herwerking.
2. De GPT vraagt expliciet of de gebruiker de tekst wil publiceren op Facebook. Alleen bij een duidelijk bevestigend antwoord wordt de API-actie uitgevoerd.
3. De GPT stuurt een verzoek naar een geconfigureerde actie (‘postToPageFeed’) met de titel en body als message-payload.
4. De actie roept het Graph API-endpoint aan met een geldige page access token.
5. Alleen als de API een geldige post-ID terugstuurt, meldt de GPT dat de post succesvol is geplaatst (“*Geplaatst ✅ (post-ID …)*”). Bij fouten of ontbrekende ID krijgt de gebruiker een korte foutmelding en de suggestie om opnieuw te proberen of de tekst manueel te kopiëren.



De technische details (aanmaken van een Facebook-app, verkrijgen en beheren van tokens, OpenAPI-beschrijving van de actie, configuratie in de Custom GPT) worden uitgebreid behandeld in de aparte handleiding “*Handleiding: Facebook API integratie in OpenAI customGPT*”. In deze implementatiehandleiding volstaat het om te onthouden dat:

- de stijl- en feitencontrole (style guide, style policy, linter, RAG) altijd vóór de publicatie plaatsvinden;
- menselijke goedkeuring verplicht is vóór er effectief gepost wordt;
- de Facebook-actie enkel de definitieve, gevalideerde tekst verstuurt.

4.7 OVERZICHT FLOW

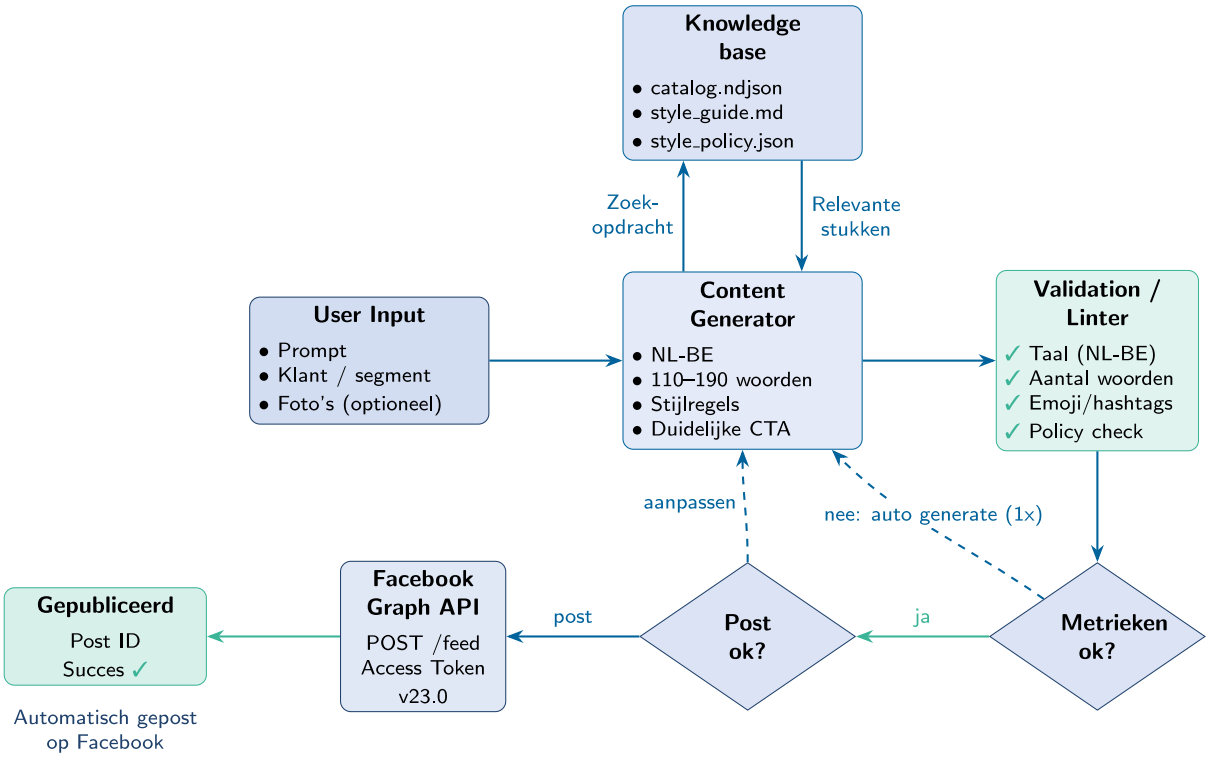
Met deze bouwstenen vormt de combinatie van style guide, style policy, linter, RAG-catalogus en Facebook-integratie een volledige end-to-end flow: van bestaande content in de RAG-laag naar consistent geschreven social media posts, tot en met optionele automatische publicatie op het Facebook-kanaal van Phil'Suits.

Concreet start de gebruiker in de Custom GPT met een prompt (bijvoorbeeld een korte beschrijving van de outfit, het type segment en eventueel foto's). De GPT gebruikt deze input om via de RAG-laag in de kennisbasis te zoeken naar bestaande social media posts die inhoudelijk of stilistisch gelijkaardig zijn. Relevante fragmenten uit die eerdere posts worden gebruikt als inhoudelijke en stilistische referentie. In combinatie met de narratieve richtlijnen uit de style guide genereert de GPT vervolgens een eerste versie van de social media post.

Daarna wordt de gegenereerde tekst automatisch gevalideerd tegen de style policy via de mini-linter. Die controleert onder meer lengte, structuur, CTA, gebruik van emoji's en de naleving van de afgesproken tone of voice. Wanneer bepaalde drempels uit de style policy worden overschreden, rapporteert de linter de betrokken metrieken en wordt de post éénmalig automatisch her-gegenereerd op basis van dezelfde kennisbasis en stijlafspraken.

Vervolgens blijft de gebruiker aan zet: hij beoordeelt de voorgestelde tekst, kan indien nodig bijkomende verfijningen vragen (bijvoorbeeld korter, formeler, meer focus op stof of verhaal van de klant) en keurt uiteindelijk een definitieve versie goed. In de laatste stap kan die goedgekeurde post ofwel manueel gekopieerd worden naar andere kanalen, of via de Facebook-integratie rechtstreeks gepubliceerd worden op de Facebook-pagina van Phil'Suits. Deze volledige workflow – van gebruikersinput, RAG-consultatie en contentgeneratie, over automatische

validatie door de linter tot en met (optionele) automatische publicatie – wordt schematisch weergegeven in de onderstaande figuur:



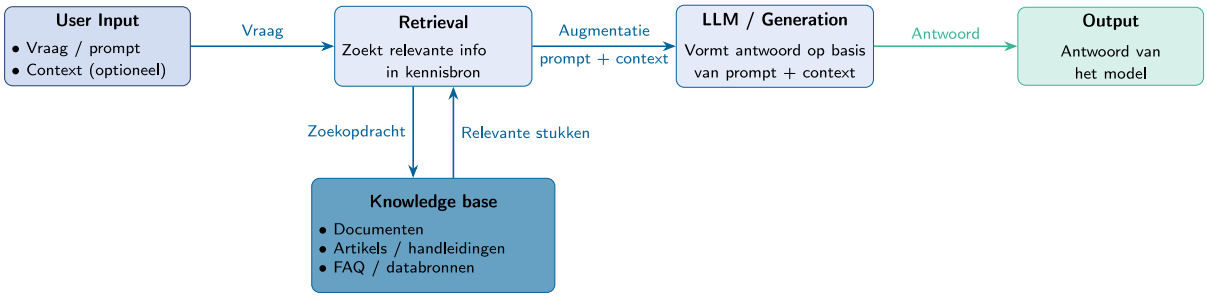
5 BEGRIPPEN

Hieronder is een kort overzicht te vinden van enkele essentiële begrippen:

Custom GPT
Een door de gebruiker gepersonaliseerde versie van ChatGPT, ingesteld met specifieke instructies, kennisbronnen en eventueel extra mogelijkheden, zodat het model gericht is op een bepaalde taak, domein of schrijfstijl. Met een Custom GPT heb je feitelijk je eigen AI-assistent die jouw voorkeuren onthoudt en consistent toepast.

Modelcontext
De achtergrondinformatie en situatie waarmee het AI-model rekening houdt bij het genereren van antwoorden. De modelcontext wordt opgebouwd uit alles wat je het model meegeeft, zoals de instructies, geüploade kennis en de gesprekshistorie. Hoe beter de context (bijv. duidelijke beschrijving, relevante kennis), des te gerichter en consistenter zal het model reageren. Voorbeeld: De naam en beschrijving die je invult, plus de instructies in de volgende stap, vormen samen de context waarbinnen de GPT begrijpt wat jij wilt.

Knowledge base (RAG)
De knowledge base is de verzameling extra informatie (documenten, teksten, data) die je aan de Custom GPT toevoegt om als referentie te dienen. Deze kennis wordt door het model geraadpleegd bij het genereren van antwoorden. Vaak gebeurt dat volgens het principe Retrieval-Augmented Generation (RAG): eerst haalt de GPT relevante stukken uit de knowledge base op, daarna worden deze gebruikt om een antwoord te formuleren. De onderstaande figuur illustreert dit proces schematisch.



Voor de knowledge base staan het maximumaantal bestanden en de maximale bestandsgrootte beschreven in de FAQ van File Uploads.

Let op: inhoud uit de geüploade bestanden kan letterlijk of gedeeltelijk terugkomen in de output, dus zorg dat je alleen informatie toevoegt die je vertrouwt of openbaar mag zijn!

Instructieveld
Het tekstveld binnen de Custom GPT configuratie waar je de rolomschrijving en gedragsregels van de GPT invoert. In het instructieveld leg je uit wie de AI moet "zijn" (bijv. een social media-assistent voor jouw bedrijf) en hoe hij moet communiceren. Dit is vergelijkbaar met een permanente prompt of briefing die bij elke vraag wordt meegenomen.

Prompt starters
Korte, voor gedefinieerde startvragen waarop gebruikers kunnen klikken om sneller te beginnen. Voorbeeld in de Phil'Suits-config: "*Schrijf een wedding-blog voor klant Thomas.*":


Phil'Suits Lookbook Blog GPT (RAG)
Door community builder
Het aangeraden model van de maker wordt gebruikt: GPT-5
Genereert blogposts & alt-teksten en biedt posten op Facebook aan.
Schrijf een wedding-blog voor klant Thomas.
Maak een business-lookbookpost voor klant Sarah.
Genereer een casual blog met 2 foto's.
Wil je deze blog op Facebook posten?